



Plan Estratégico en Sostenibilidad con foco ambiental

2023/2025

Índice

- 03** Estrategia Ambiental
- 10** Acción Climática
- 19** Economía Circular y Reciclaje
- 29** Cultura Ambiental



Estrategia Ambiental

Sostenibilidad y Matriz ESG: el foco ambiental

En un contexto global de creciente conciencia sobre la Crisis Climática y la necesidad de abordarla con urgencia, estamos comprometidos con el desarrollo sostenible y el respeto al ambiente como pilares fundamentales para realizar nuestras actividades y operaciones. Queremos trabajar por una cultura de impacto positivo en el ambiente, impulsando la realización de nuestras actividades de manera sostenible y reduciendo los impactos adversos de nuestra operación.

Continuar gestionando el impacto ambiental que podamos tener a lo largo de nuestra cadena de valor, reconociendo que el uso de materias primas, energía y agua son elementos centrales para lograr una operación sostenible, utilizando los recursos de forma inteligente y eficiente, minimizando el impacto en el ambiente.

Estrategia Ambiental

Nuestra Estrategia Ambiental reúne innovadoras iniciativas ambientales para darle mayor visibilidad, comunicación y relevancia de cara a nuestros grupos de interés, sustentada en 3 ejes:



Acción climática



Economía Circular



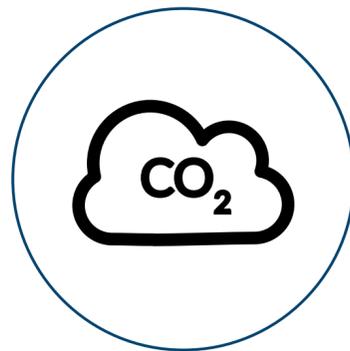
Cultura Ambiental

Pilares de nuestra Estrategia Ambiental

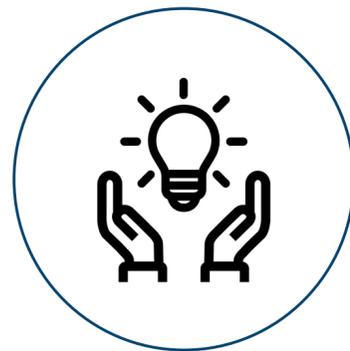
Nuestra Política Ambiental, siguiendo los lineamientos de sus 3 ejes, se fundamenta en los siguientes 6 pilares de acción:



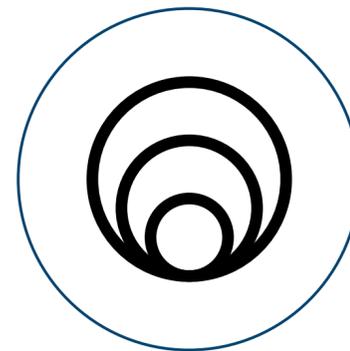
Operaciones sostenibles



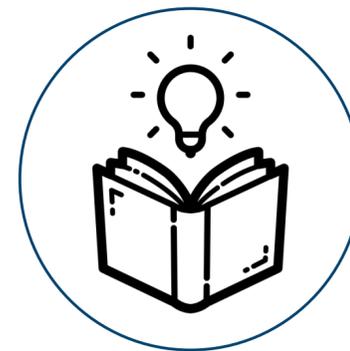
Gestión del Carbono



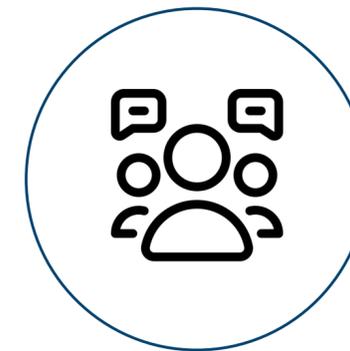
Consumo energético y Energías Renovables



Implantación del modelo de Economía Circular



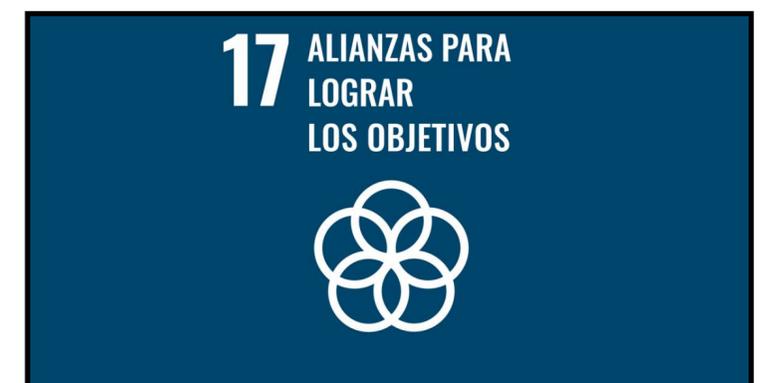
Conciencia Ambiental



Diálogo con los grupos de interés

Estrategia Ambiental y su impacto en los ODS

Nuestra Estrategia Ambiental , esta alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS- UN), para cuidar el planeta, minimizando el impacto de nuestra operación sobre el ambiente.



Estrategia de Sostenibilidad (ESG): Foco 100% ambiental

Nos encontramos en una era de cambio en la forma de gestionar la sostenibilidad en las empresas.

La mirada de hoy es transversal e integradora de todo el negocio. El éxito de una empresa se mide por el impacto positivo real en el ambiente, por su cultura inclusiva y por el comportamiento transparente en todos sus niveles y procesos.

Eso es ESG.

Nuestra estrategia ambiental y pilares de sostenibilidad tienen el objetivo de abarcar las prioridades ambientales en línea con los indicadores ESG, enfocándonos en el área ambiental.



¿Para qué potenciar los indicadores ESG con foco en Riesgos Ambientales?

Las acciones como combatir el calentamiento global, la reducción de las emisiones y la descarbonización de la mano del desarrollo de estrategias en la Gestión del Carbono y la Economía Circular se han vuelto acciones ambientales prioritarias para las inversiones:

01

Los activos ya se ven afectados directamente por los impactos del cambio climático o no.

02

Los inversores ven las consideraciones climáticas como un requisito necesario de responsabilidad fiduciaria para con sus partes interesadas, y se están dando cuenta de que construir para la resiliencia, es primordial para mantenerse competitivo.



Acción Climática

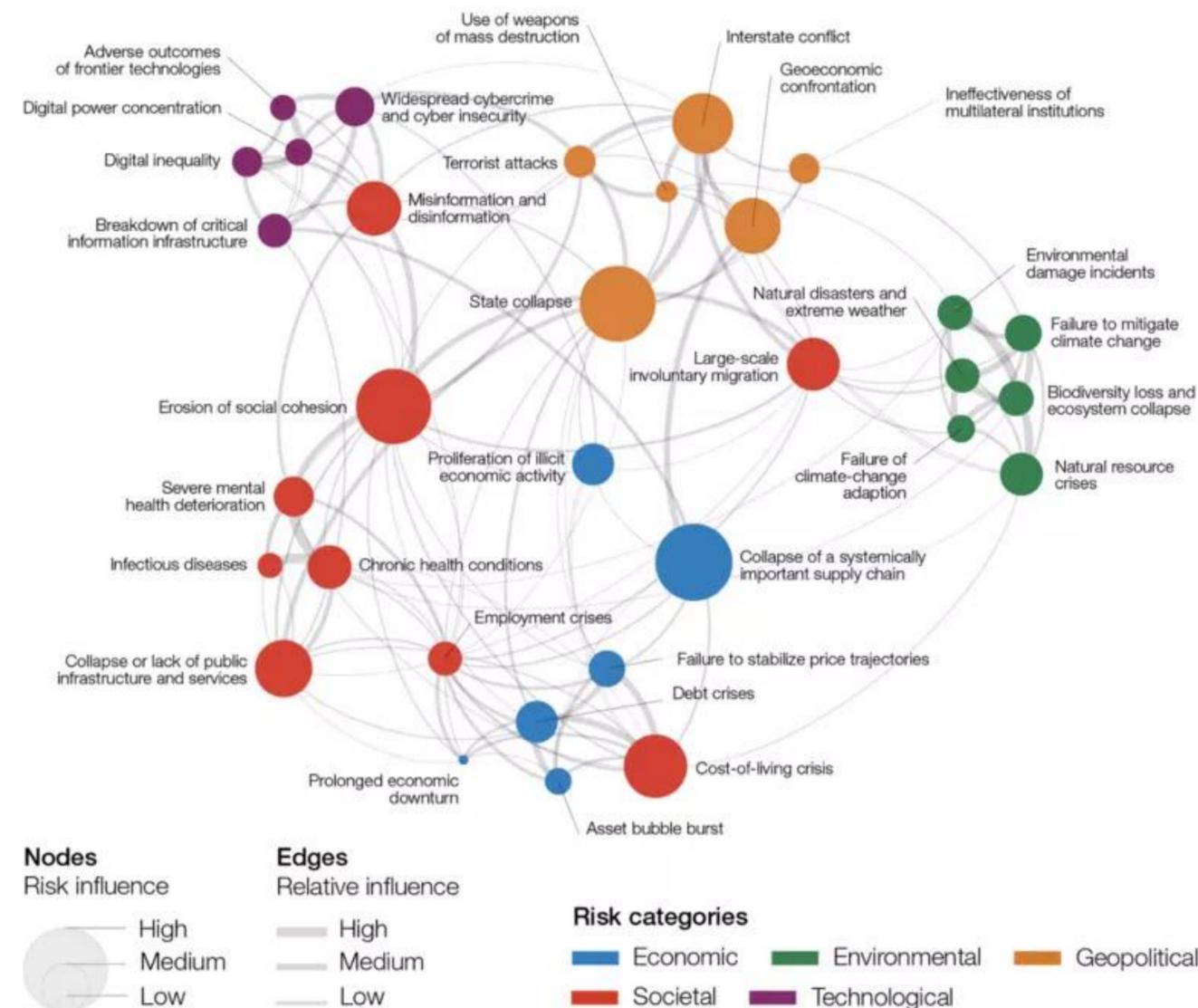
El cambio climático como uno de los principales riesgos ambientales globales

Las dificultades para hacer frente al cambio climático y los riesgos ambientales, como la principal preocupación para la próxima década, Foro Económico Mundial 2023.

La falta de mitigación y adaptación al cambio climático, las catástrofes naturales, la pérdida de biodiversidad, la pérdida de recursos naturales y los daños ambientales a gran escala dominan la clasificación de los 10 riesgos mundiales considerados más graves en un periodo de 10 años.

Global Risks Report 2023

Global risks landscape: an interconnections map



Source: World Economic Forum, Global Risks Perception Survey 2022-2023

El cambio climático es una de las mayores amenazas para nuestro planeta y, por tanto, nuestra estrategia de sostenibilidad tiene como eje prioritario la Acción por el Clima, que busca principalmente reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEIs) en línea con los compromisos nacionales e internacionales.

Debemos instaurar medidas que eviten que la temperatura del planeta siga aumentando, buscar la eficiencia de los procesos, mejorar infraestructuras e invertir más en sistemas y servicios que contribuyan en el cuidado del planeta.

Acción Climática

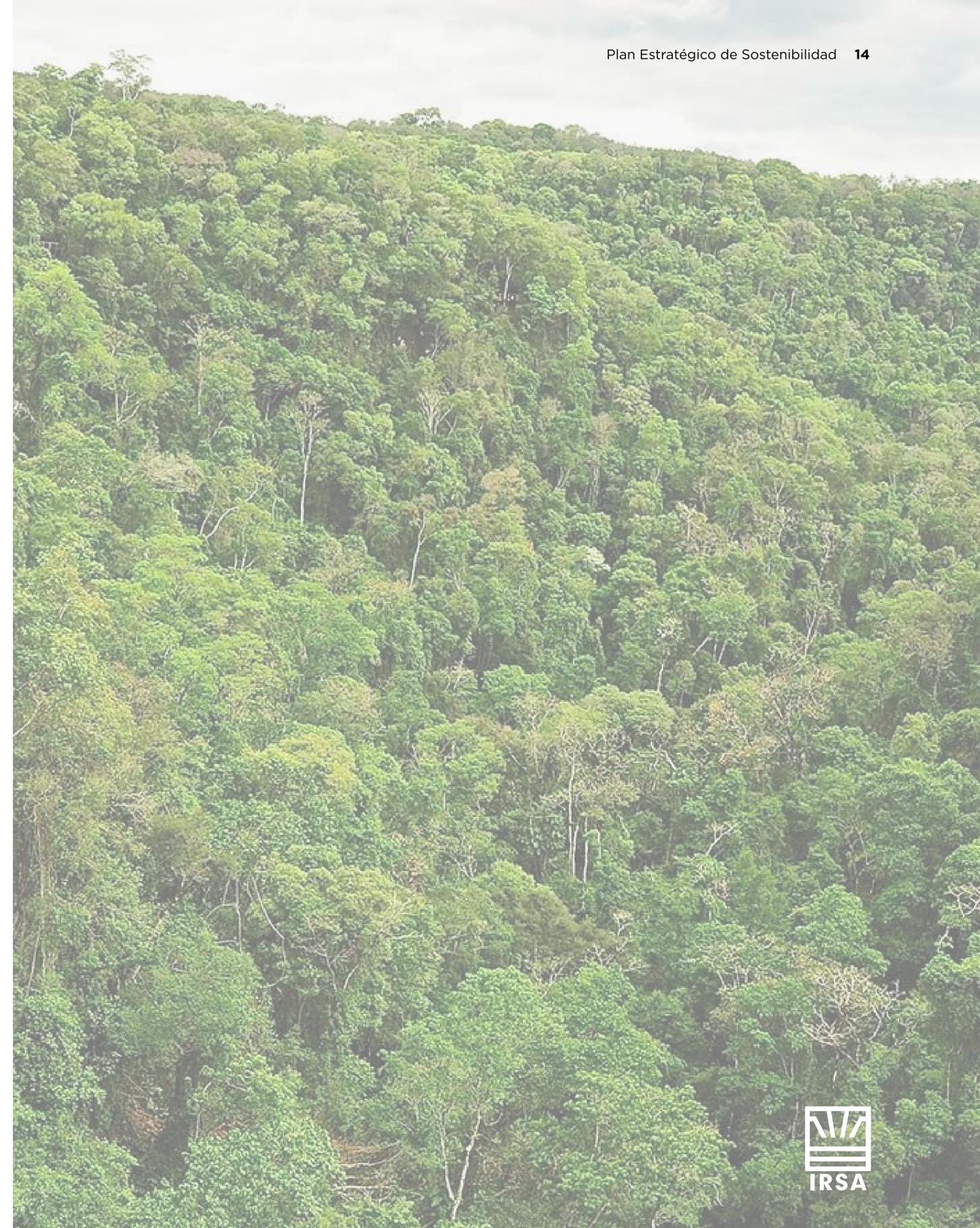
El cambio climático implica una serie de afectaciones, tanto ambientales, como sociales, políticas, económicas.

Reconocemos al cambio climático como un fenómeno global que podría tener implicaciones importantes sobre la industria, así como sobre la normal operación de los centros comerciales y sobre los hábitos de vida de las personas.

Hemos enfocado nuestros esfuerzos en comprender mejor la exposición a los efectos y riesgos climáticos en las zonas donde estamos presentes.

Nuestro Compromiso Climático

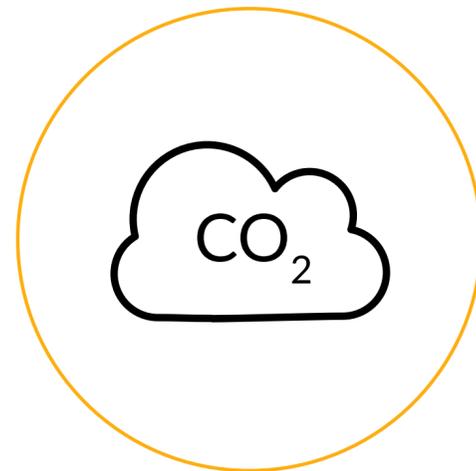
Es por esto que nuestro compromiso comprende analizar, medir y reducir progresivamente las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEIs), reconociendo el impacto que tienen en la sociedad y avanzando para alcanzar las metas internas de impacto positivo.



Evaluación de riesgos climáticos y oportunidades derivados del cambio climático

Los **desafíos globales asociados al cambio climático** no sólo exigen un análisis del impacto que tienen los shoppings de **IRSA** sobre el ambiente, sino también de las **amenazas y oportunidades derivadas del cambio climático** que se pueden materializar en el desempeño de la empresa y nuestra cadena de valor.

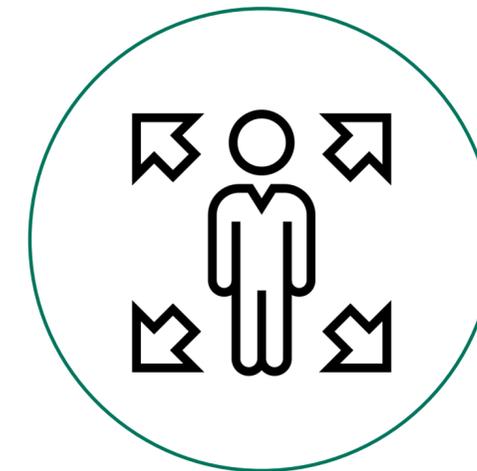
Estamos comprometidos frente a la crisis climática



**Mitigación de
nuestra huella de
carbono**



**Adaptación a los
riesgos climáticos**



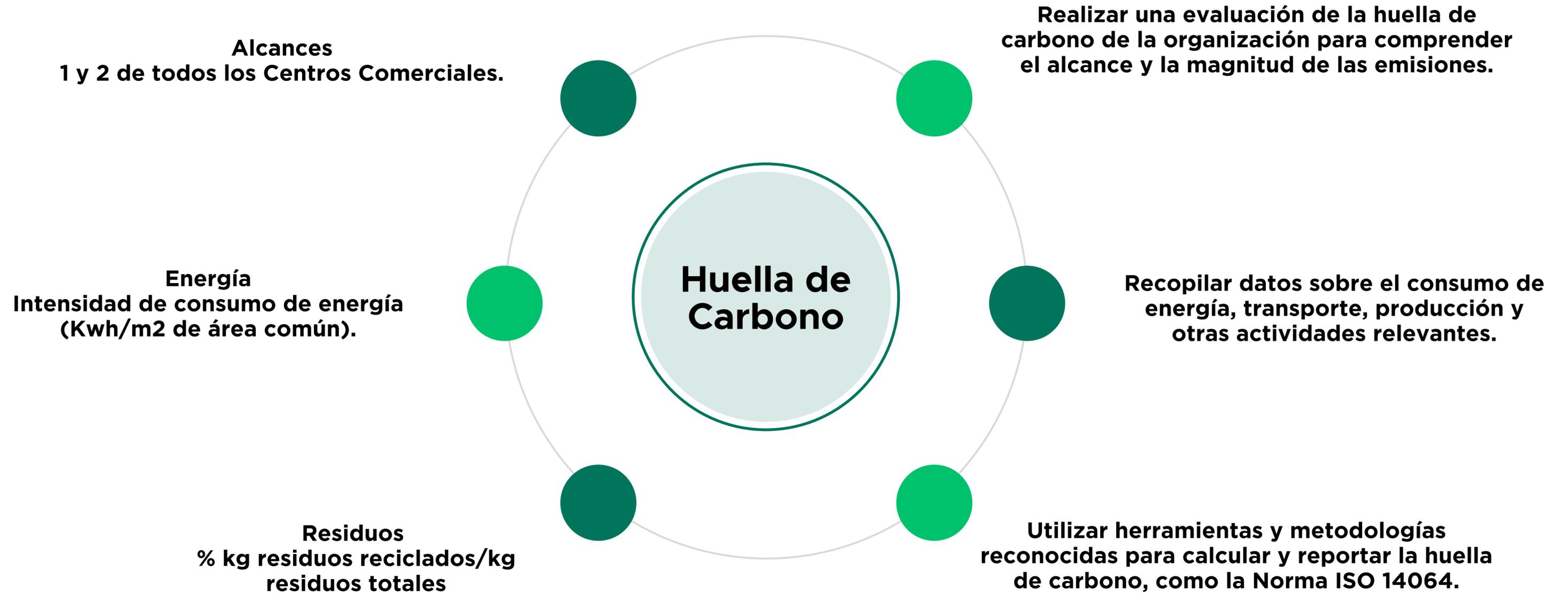
**Oportunidades
derivadas del
cambio climático**

Cálculo y Medición de nuestra Huella de Carbono

Nuestro desafío 2024 es cuantificar los Gases de Efecto Invernadero a nivel regional. Para identificar las categorías donde se concentran nuestros mayores impactos para definir nuestra futura estrategia de reducción de GEIs.

Durante el 2024 construiremos por primera vez una línea base corporativa bajo estándares y metodologías de cálculo de Huella de Carbono, con el cual medimos nuestro desempeño en la transición hacia una operación baja en carbono.

Acciones



Principales medidas de adaptación y mitigación al cambio climático

Nuestro compromiso se hará efectivo a través del diseño y desarrollo de distintas estrategias, acciones y controles que nos permitirán avanzar con el eje Acción Climática del Plan Estratégico.

01

Desarrollar una estrategia integral para reducir las emisiones de GEI en todas las áreas de la organización.

02

Identificar las fuentes de emisiones y establecer planes de acción para reducirlas, como la optimización de procesos, la adopción de tecnologías más limpias y la promoción de prácticas sostenibles.

Economía Circular y Reciclaje



Economía Circular y Reciclaje

La Economía Circular es uno de nuestros pilares, a partir del cual queremos desarrollar proyectos y acciones que busquen promover e impulsar la Gestión de los Residuos del negocio y de los clientes, con el fin de reinsertarlos al ciclo económico para alargar su vida de la mejor forma.

Queremos promover una cultura de reducción, reúso y reciclaje de residuos entre todos los colaboradores y nuestros clientes como agentes de transformación internamente y hacia la comunidad donde operamos.

Estrategia de Economía Circular en la Política Ambiental y de Cambio Climático

Nuestro desafío es incorporar un cambio de mirada en el uso y manejo de los recursos, haciéndolos más eficientes. Esto significa considerarlos como materias primas (recuperando y reintroduciendo los recursos en el proceso productivo), para lo cual es necesario gestionar de manera sostenible los procesos internos.

Es clave profundizar en acciones innovadoras para la Gestión Circular de nuestros residuos e insumos como los de nuestros locatarios, buscando soluciones a los requerimientos y desafíos que la Economía Circular presenta a nivel mundial, particularmente en el rubro del real estate.

Nos hemos comprometido con el desafío de promover criterios de economía circular en la generación, reducción, reutilización y reciclaje de residuos.



Evaluación de riesgos climáticos y oportunidades derivados del cambio climático

Estamos desarrollando nuestro Plan Estratégico de Circularidad, buscando la escalabilidad con nuevos estándares en circulares para reducir progresivamente los residuos generados.

Reutilización

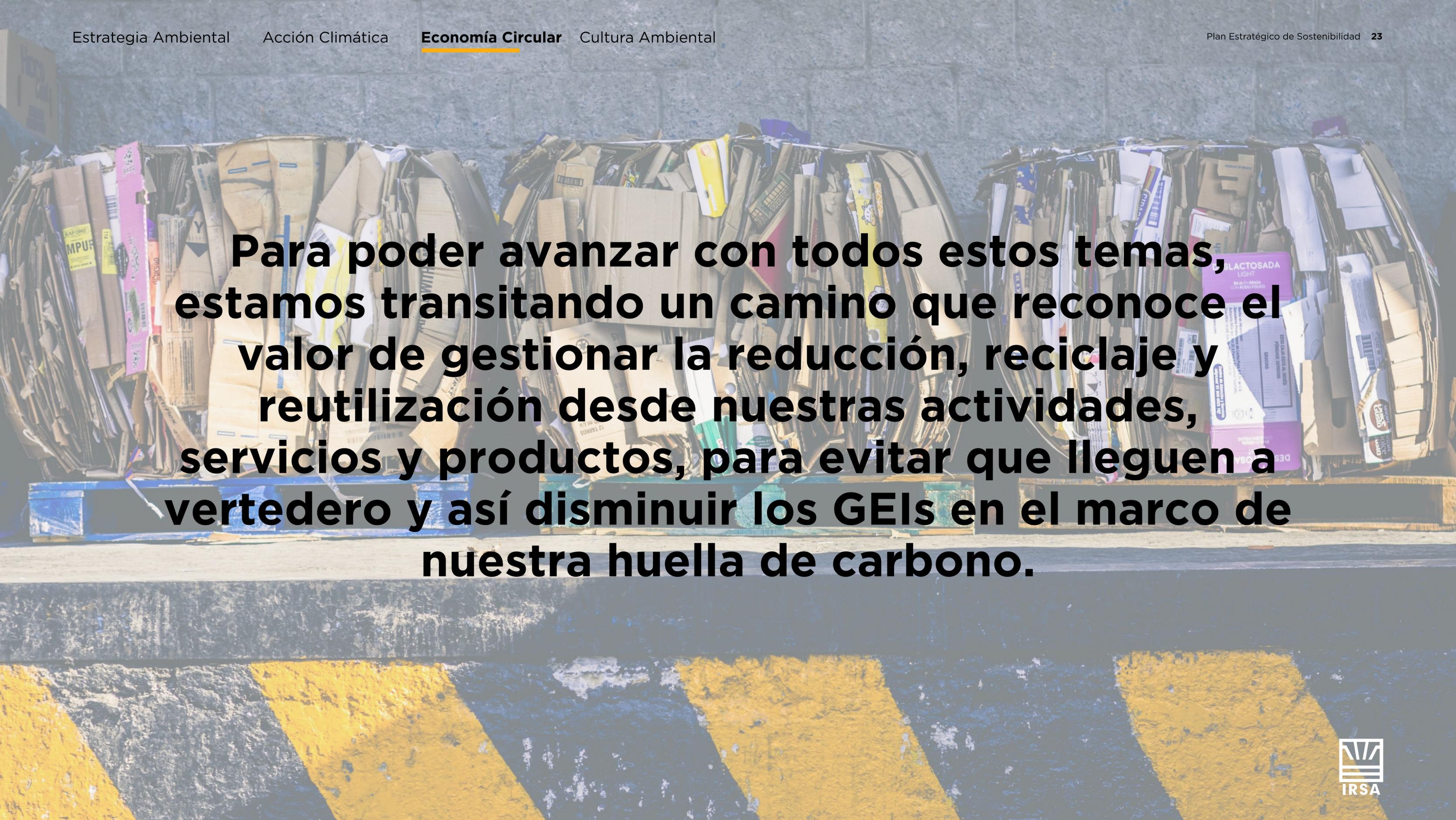
Se focalizará principalmente en las áreas de operaciones, compras, diseño y comercial, donde potenciaremos la innovación y promoveremos el modelo de economía circular para lograr el cambio de paradigma.

Reciclaje

El objetivo será desarrollar e impulsar acciones innovadoras que promuevan el uso eficiente de los recursos, los procesos de Gestión de Residuos y su reconsideración como materias primas para reintroducirlos en el proceso productivo.

Revalorización

Se buscará trabajar con acciones que persigan la adhesión de todos los Centros Comerciales de nuestro país para llevar adelante el Plan estratégico Circular y sus metas



Para poder avanzar con todos estos temas, estamos transitando un camino que reconoce el valor de gestionar la reducción, reciclaje y reutilización desde nuestras actividades, servicios y productos, para evitar que lleguen a vertedero y así disminuir los GEIs en el marco de nuestra huella de carbono.

Nuestro compromiso consiste en transformar nuestras operaciones.

Reducir el consumo de materiales e insumos en la cadena de suministros y de nuestros comercios y proveedores.

Recolección Diferenciada en alianza con organizaciones sociales, recicladores de base y emprendedores en temas de valorización y compostaje.



Separación en origen: Implementar y llevar adelante la infraestructura idónea para lograr una correcta separación de los residuos.

Reciclaje y Revalorización, aumentar el reciclaje de residuos orgánicos e inorgánicos.

Sistema de Gestión de Residuos en todos nuestros Centros Comerciales

Estamos mejorando el sistema de gestión de residuos en nuestros centros comerciales con foco en la reducción, reciclaje y reutilización para disminuir los GEIs, promoviendo los criterios de Economía Circular.

A su vez, continuar desarrollando nuevas formas y oportunidades de integrarnos con organizaciones sociales, recicladores de base y emprendedores en temas de valorización y compostaje.

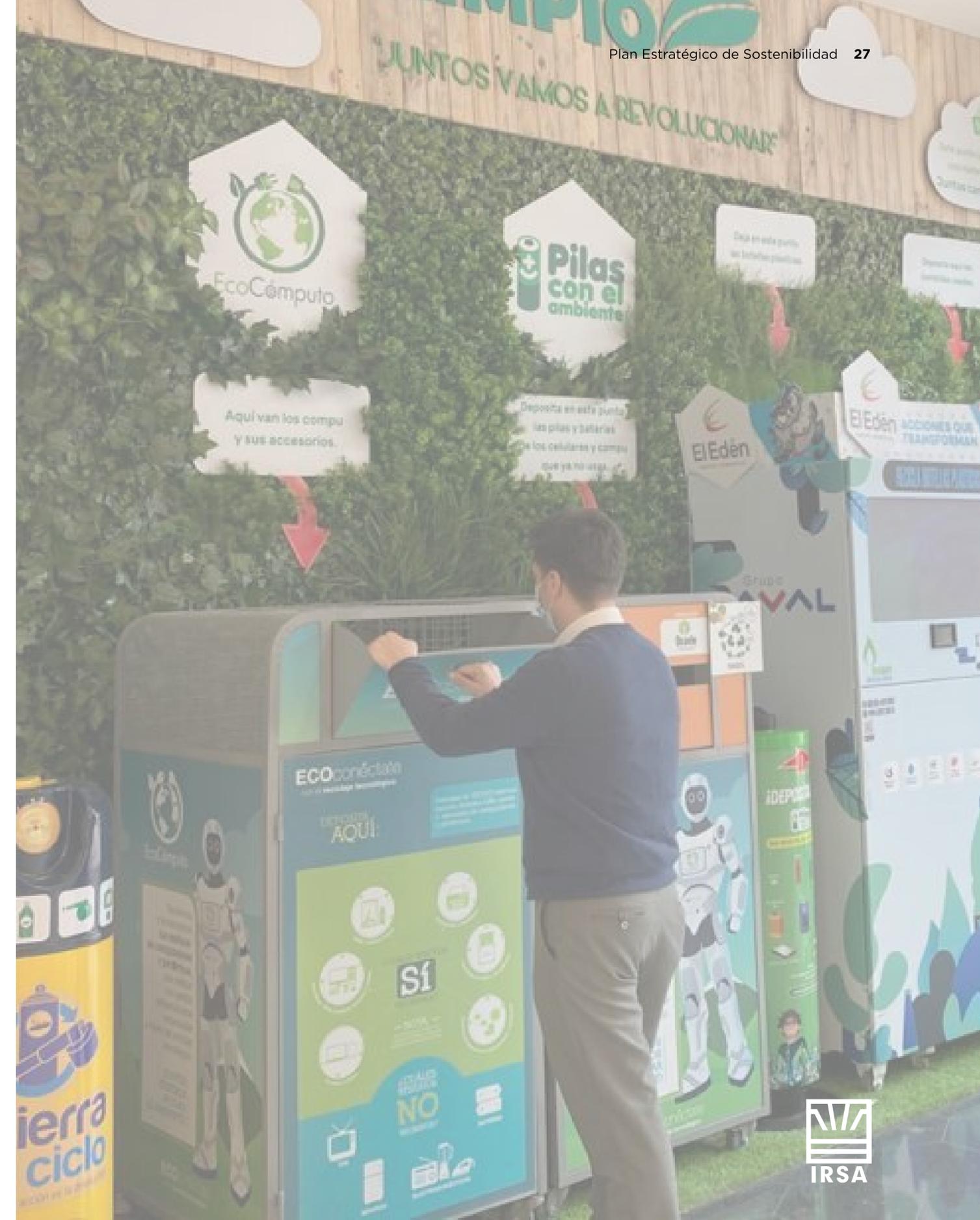


Plantas de Reciclaje propias en nuestros Centros Comerciales

Estamos comprometidos en usar nuestros espacios en los centros comerciales desarrollando la infraestructura de reciclaje que promueva una cultura ágil y sencilla de trabajo, a través de la creación de Centros de Reciclaje propios que revaloricen económicamente nuestros residuos, y así contribuir a crear una Economía Circular.

Servicio de reciclaje al cliente: Posconsumo

Queremos invitar a nuestros clientes a sumarse a la circularidad, ofreciendo Ecopuntos o Puntos Limpios en nuestras superficies para llevar sus residuos reciclables en alianza con marcas, empresas o los propios municipios como servicio a la comunidad.



Programa Packaging Sustentable

Queremos implementar la Estrategia de circularidad tomando como primer foco el packaging, en la cual trabajaremos en la identificación de materialidad e innovación para la reducción del embalaje para el desarrollo de nuestros programas de economía circular.

Estamos comprometidos en reducir el impacto ambiental de los empaques de los productos que comercializan nuestros locatarios.

Cultura Ambiental



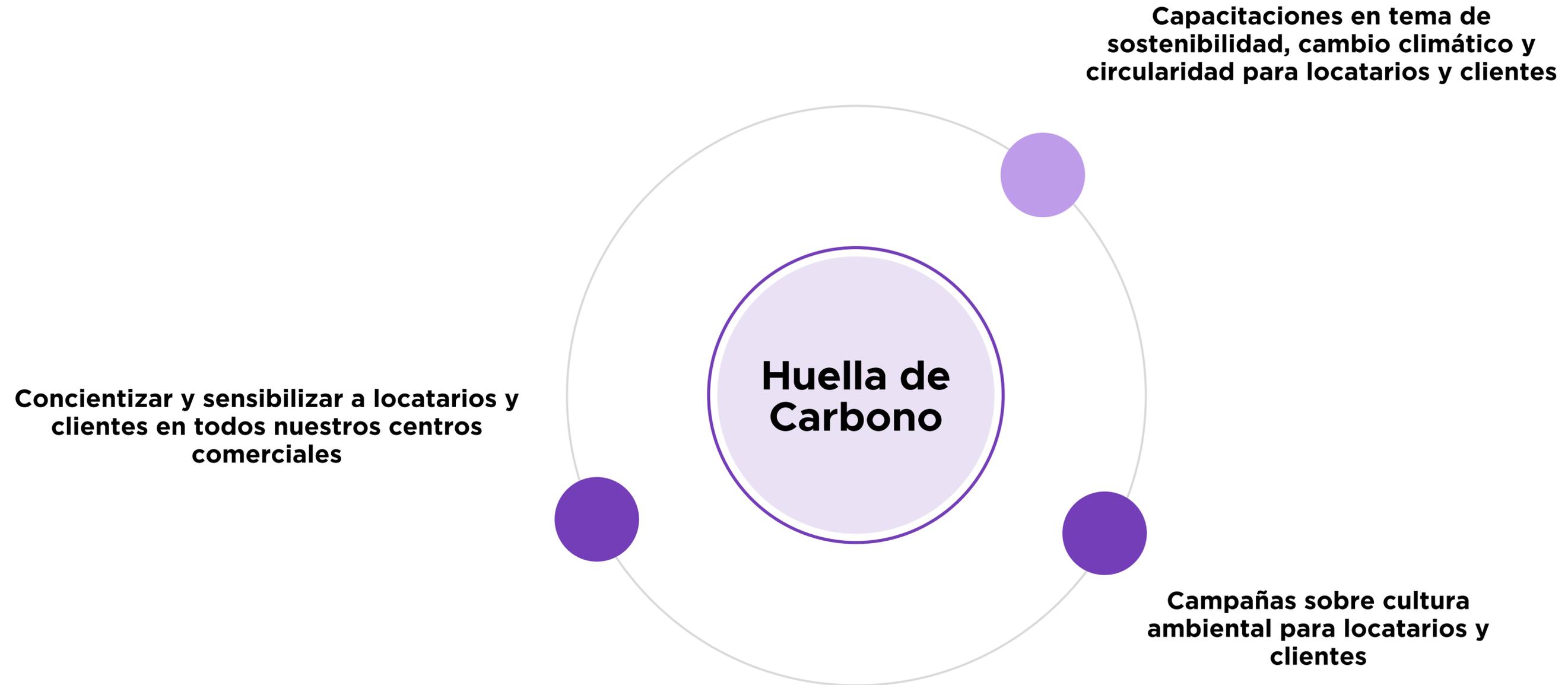
Cultura Ambiental

Queremos concientizar, sensibilizar y capacitar a través de nuestra cultura ambiental, dando a conocer la misión, visión y valores de nuestra estrategia ambiental, con el propósito promover la sustentabilidad y el cuidado del Planeta a nuestros stakeholders, pero principalmente a nuestros clientes y locatarios.

Concientizar y sensibilizar en temas de sostenibilidad, cambio climático y circularidad para colaboradores, locatarios y clientes.

Queremos promover la comprensión y el compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del Planeta, a través de distintos talleres, cápsulas educativas, micro videos y otros canales internos, brindando conocimiento y herramientas que permita a nuestros colaboradores, locatarios y clientes generar conciencia ambiental y un impacto positivo en nuestra comunidad.

Acciones



Reinventarse para seguir evolucionando

Los diferentes retos ambientales y sociales a los que nos enfrentamos: el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la generación de plásticos, el aumento de la población mundial, las crecientes brechas de desigualdad y una sociedad post pandemia exigen una capacidad de adaptación sin precedentes a las organizaciones.

Decidimos acelerar las acciones para maximizar nuestro impacto, conscientes con nuestro rol y nuestra fuerza transformadora en la sociedad.

Sabemos que es un camino que no termina nunca, porque todos los días podemos ser mejores que ayer.

