



Reporte de  
Sustentabilidad  
**2021**

# SOBRE EL REPORTE

IRSA presenta su Reporte de Sustentabilidad 2021 que incluye información sobre sus operaciones y desempeño, así como los compromisos, sociales y ambientales para el período comprendido entre el 1 de julio de 2020 y el 30 de junio de 2021.

Para la preparación de este informe, la Compañía siguió las pautas de Global Reporting Initiative (GRI), un estándar global, multisectorial y opcional que proporciona orientación a empresas de todo el mundo a través de indicadores y principios para que sea reportada la información crítica para el desarrollo de negocios sustentables.

Nuestros grupos de interés comprenden a nuestros empleados y directores, proveedores, clientes, instituciones financieras, inversores, agencias gubernamentales, entre otras partes relacionadas con el negocio de la Compañía.



# Mensaje del Presidente

Es un honor para mí presentar el Reporte de Sustentabilidad 2021 de IRSA Inversiones y Representaciones S.A. reafirmando nuestro compromiso con la comunidad, nuestros clientes y empleados en un año tan especial como el 2021, lleno de desafíos y aprendizajes.

El escenario actual nos invita a reflexionar sobre la necesidad de un mayor cuidado de la sociedad y el medio ambiente, demostrándonos que somos capaces de adaptarnos a nuevos desafíos revisando nuestros planes. Frente a la pandemia del COVID-19, nuestro compromiso como empresa fue trabajar desde el inicio en las necesidades de nuestros principales grupos de interés. Comunicamos las medidas de prevención e higiene en nuestras oficinas y generamos los espacios de capacitación y concientización para nuestros colaboradores. Con modalidad a distancia y mayor uso de las redes sociales de nuestros centros comerciales, continuamos siendo puente entre las ONG y el público, para difundir temas de interés de la sociedad y, junto con Fundación IRSA, nos sumamos a diferentes iniciativas de donación y voluntariado corporativo para asistir a las comunidades donde operamos, como el programa “Seamos Uno”, a través del cual entregamos 14.000 cajas de alimentos y productos de limpieza en las zonas más vulnerables de nuestro país.

La sustentabilidad es un pilar central de nuestra organización. Nuestra política está basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y trabajamos en esa dirección internamente en nuestros equipos de trabajo y externamente a través de nuestra cadena de valor, operando como agentes de cambio social y ambiental. Buscamos alcanzar elevados estándares de calidad en nuestras operaciones inmobiliarias a través de uso responsable de los recursos y tecnologías sustentables y procuramos desarrollar nuevos proyectos en equilibrio con el ambiente.

Nuestras últimas oficinas fueron desarrolladas con elevados estándares de certificación ambiental. El edificio Zetta, en el complejo Polo Dot, es LEED Gold Core & Shell y el nuevo edificio Della Paolera 261 reúne las características para obtener dicha certificación. Seguiremos innovando en el desarrollo de proyectos inmobiliarios únicos, apostando por la integración de los espacios comerciales y residenciales, ofreciendo a nuestros clientes un mix de productos y servicios atractivos, lugares para el encuentro y una experiencia memorable, con el objetivo de alcanzar un portfolio cada vez más moderno y sustentable.

Durante este año, recibimos una gran noticia. Luego de más de 20 años desde que adquirimos el predio conocido como Solares de Santa María en Puerto Madero Sur, la legislatura de la ciudad de Buenos Aires aprobó el desarrollo del proyecto “Costa Urbana” que demandará una gran inversión, generará muchos puestos de trabajo, directos e indirectos, y albergará a aproximadamente 6.000 familias. Estamos convencidos del potencial de la industria inmobiliaria y su rol en la reactivación económica del país.

En 30 años invirtiendo en la Argentina, hemos atravesado numerosas crisis y pudimos salir adelante con el apoyo de nuestros colaboradores, locatarios, consumidores, proveedores, accionistas e inversores. Estamos convencidos de que podremos superar las dificultades actuales capitalizando el aprendizaje sobre la importancia de la tecnología y la sostenibilidad a través del relacionamiento con nuestras comunidades, el cuidado del medio ambiente y las personas, promoviendo la inclusión en nuestros equipos de trabajo. Este es nuestro mayor compromiso para las futuras generaciones.

**Eduardo S. Elsztain**  
Presidente y CEO



## 02 | Compañía



# PERFIL SOCIETARIO

Fundada en 1943, IRSA Inversiones y Representaciones S.A. es la mayor empresa argentina inversora en bienes raíces y la única empresa inmobiliaria argentina que cotiza sus acciones ordinarias en Bolsas y Mercados Argentinos ("BYMA") bajo el ticker IRSA y sus GDS en la Bolsa de Comercio de Nueva York ("NYSE") con el ticker IRS. En forma directa, o a través de sus subsidiarias, tiene oficinas en cada una de sus propiedades en las provincias de Salta, Córdoba, Mendoza, Santa Fe, Neuquén y Río Negro, además de su sede central en Della Paolera 261, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Nuestro accionista controlante es CRESUD S.A.C.I.F. y A., que al 30 de junio de 2021 detentaba una participación del 62,2%. CRESUD es una compañía agropecuaria argentina con presencia en Brasil, Bolivia y Paraguay a través de su subsidiaria BrasilAgro.

## ▶ COMPAÑÍA ARGENTINA LÍDER DE REAL ESTATE

Dedicada a los segmentos de renta y desarrollo.

## ▶ PORTFOLIO ÚNICO DE ACTIVOS

530.000 m<sup>2</sup> de ABL en las ubicaciones más premium.

## ▶ GRAN POTENCIAL DE CRECIMIENTO

Extensa reserva de tierras para futuros desarrollos de usos mixtos.

## ▶ POSICIÓN FINANCIERA SALUDABLE

Buena generación de caja y equilibrado endeudamiento.

## ▶ MANAGEMENT TEAM EXPERIMENTADO

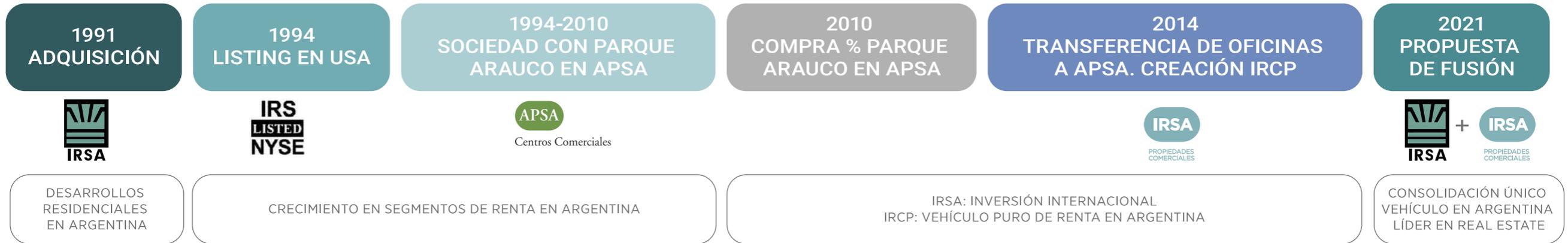
Con probado track record en la industria inmobiliaria.

## ▶ TRACK RECORD EN LOS MERCADOS DE CAPITALES

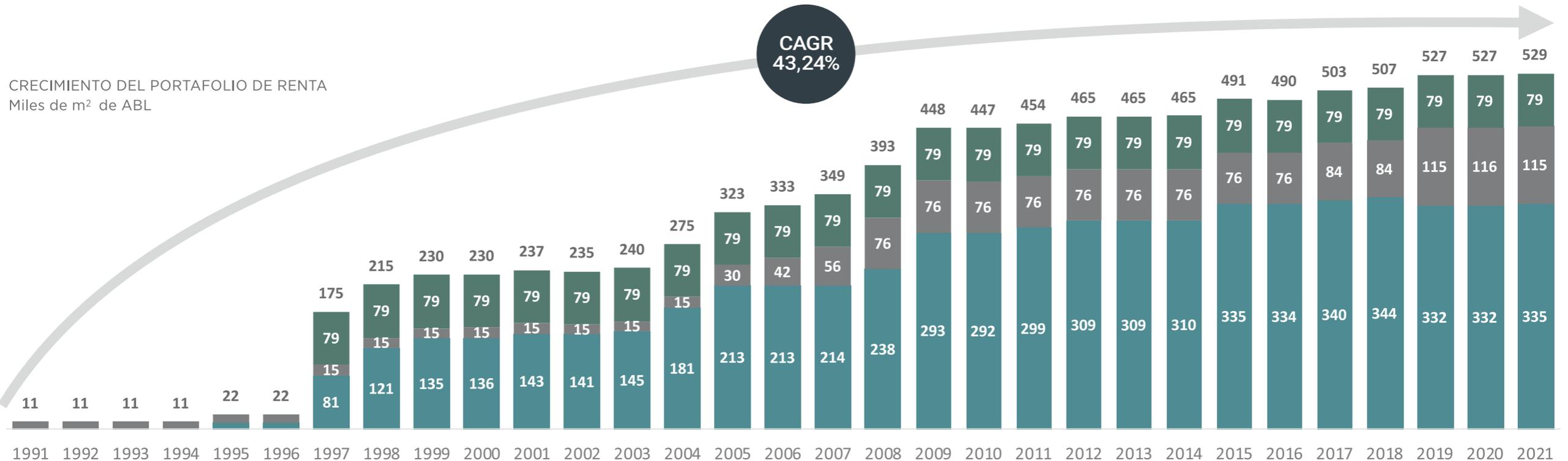
Listada desde 1948 en BYMA y desde 1994 en NYSE.

# NUESTRA HISTORIA

## Principales hitos



CRECIMIENTO DEL PORTAFOLIO DE RENTA  
Miles de m<sup>2</sup> de ABL

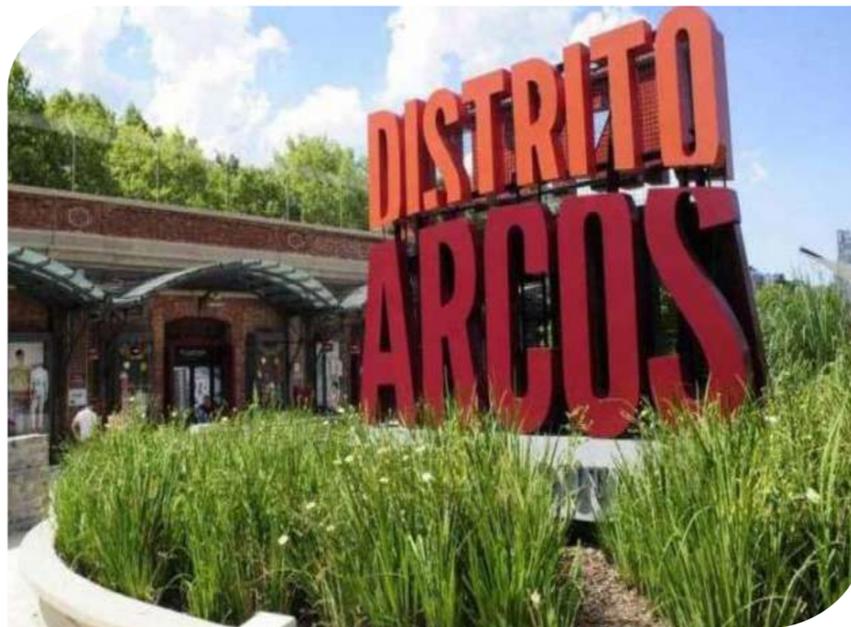


# NUESTRA ESTRATEGIA



## Rentabilidad operativa

- **Maximizamos el retorno** a nuestros accionistas generando un **crecimiento sostenible** del flujo de fondos e incrementando el valor de largo plazo a través del desarrollo y operación de propiedades comerciales.
- Nuestras **ubicaciones privilegiadas y la posición de liderazgo** en Argentina, junto con el conocimiento en la industria de centros comerciales y oficinas, nos permite **mantener elevados niveles de ocupación y un mix de inquilinos óptimo**.
- Procuramos **fortalecer y consolidar la relación con nuestros locatarios** a través de condiciones de locación atractivas, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios, así como asesoramiento administrativo y comercial para optimizar y simplificar sus operaciones.



## Crecimiento e innovación

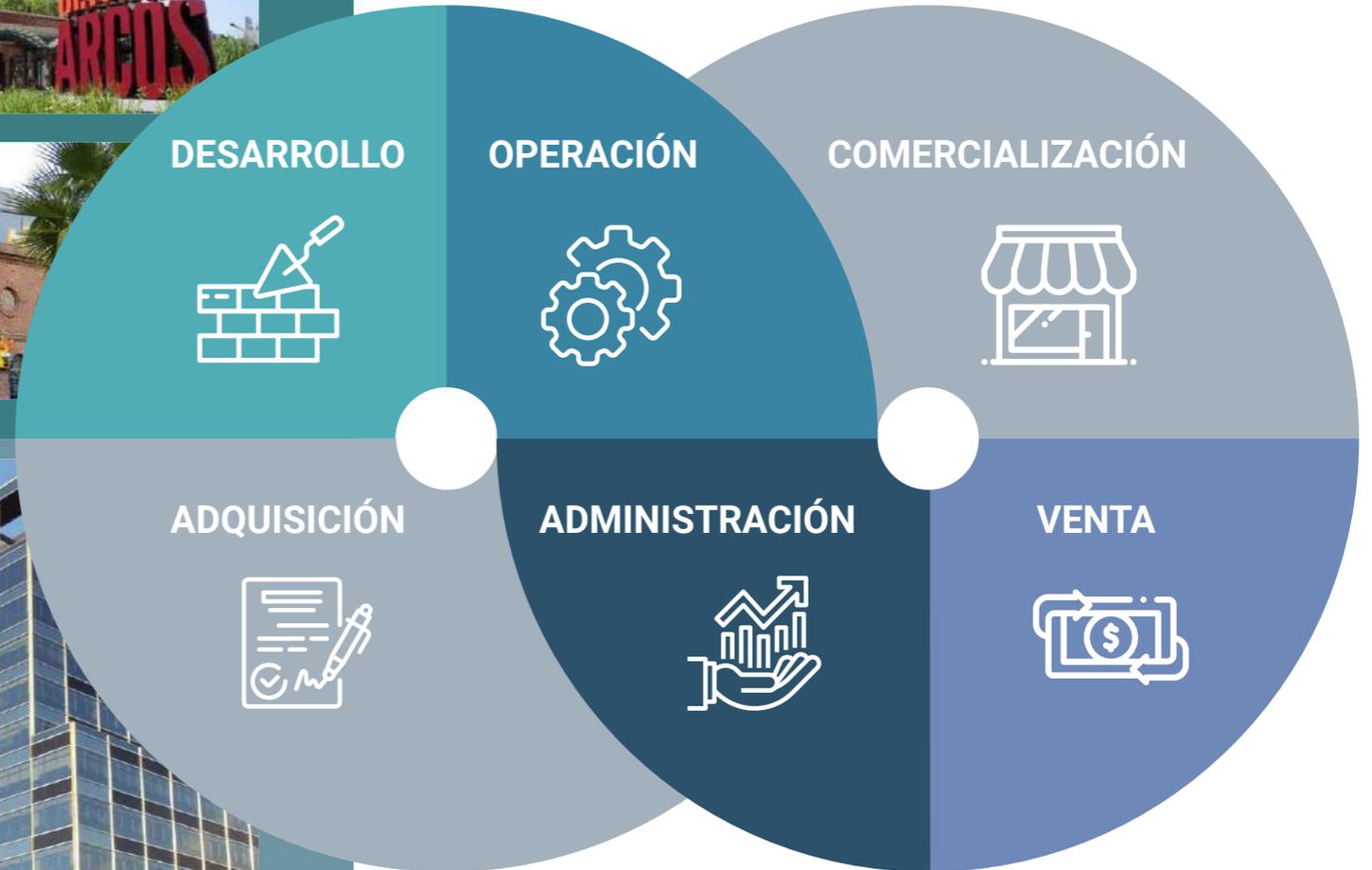
- **Creemos a través de la adquisición y desarrollo** de propiedades inmobiliarias y contamos con una reserva de tierras con ubicaciones premium en Argentina para continuar expandiendo nuestro portafolio con proyectos de usos mixtos.
- Somos **pioneros en desarrollos inmobiliarios innovadores** por su formato y escala, por su concepto, por la valorización de la zona donde se emplazan y por la búsqueda de sinergias a futuro.
- **Nos adaptamos ágilmente** a los cambios de contexto y de los hábitos de consumo, poniendo siempre el foco en el cliente para brindarle el mejor servicio a través de la tecnología y así potenciar su experiencia de compra dentro de nuestros centros comerciales



## Sustentabilidad

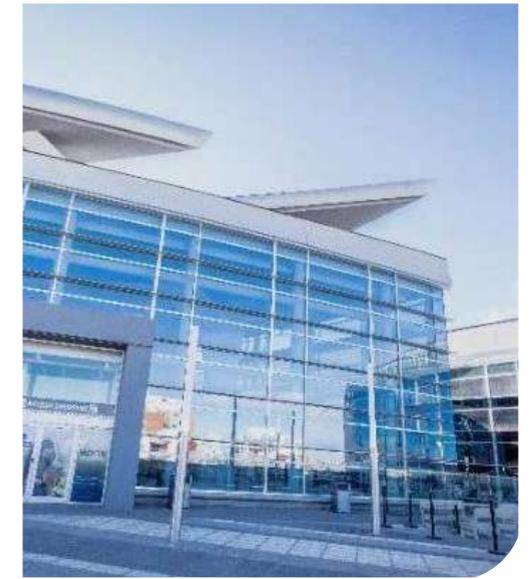
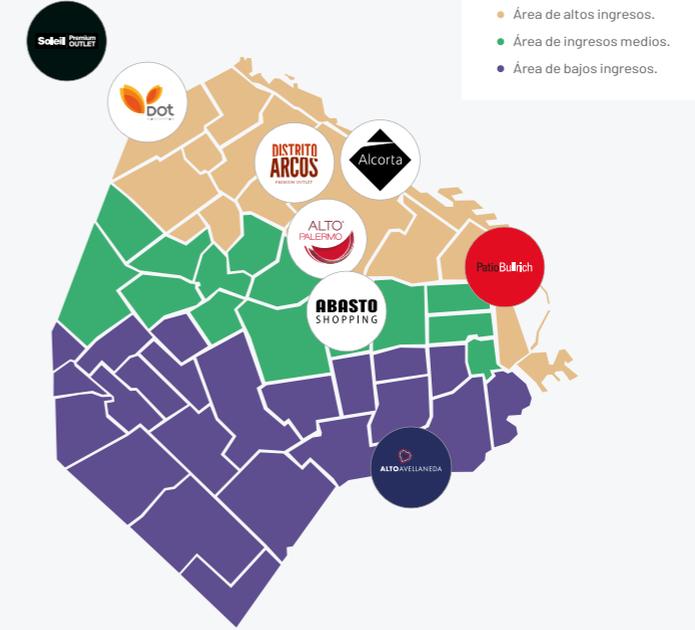
- **Somos parte de las comunidades** en donde operan nuestras unidades de negocio. A través de acciones de RSE en nuestros centros comerciales y oficinas, lugares de alta concurrencia de público, difundimos y visibilizamos temas de interés de la sociedad como la inclusión y la asistencia a los más necesitados.
- **Planificamos a largo plazo y trabajamos en pos de la mejora continua, la protección del ambiente y el desarrollo sustentable**, buscando alcanzar estándares de certificación ambiental en nuestros proyectos inmobiliarios.
- **Trabajamos continuamente para alcanzar los más altos estándares de gobierno corporativo**, con total transparencia y responsabilidad. Cuidamos nuestro capital humano y **fomentamos la inclusión y diversidad** tanto en los órganos de gobierno como en los equipos de trabajo.

# NUESTRO MODELO DE NEGOCIO



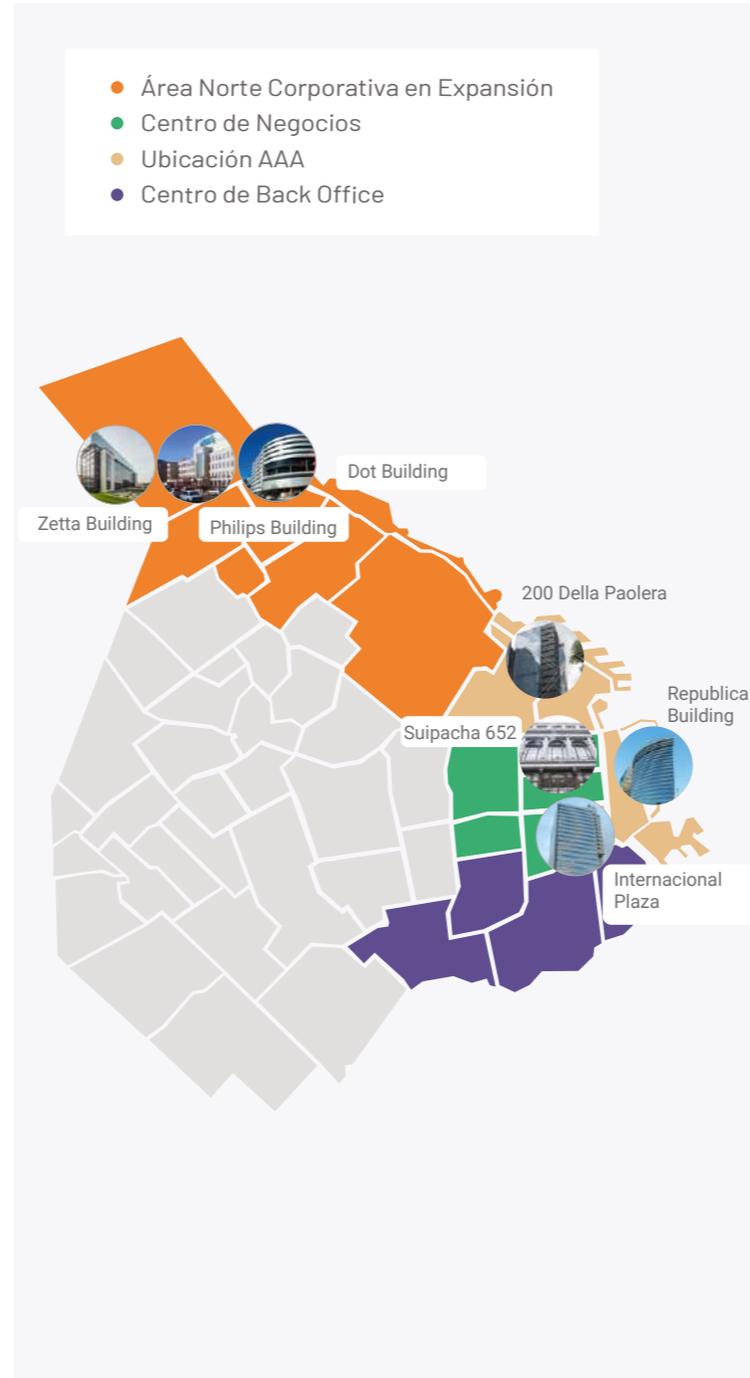
# PORTFOLIO DE SHOPPINGS

- ▶ **15** # Shoppings
- ▶ **335.000** m<sup>2</sup> de ABL
- ▶ **67%** Market Share en CABA



# PORTFOLIO DE OFICINAS

- ▶ **7** # Edificios de Oficinas
- ▶ **113.000** m<sup>2</sup> de ABL
- ▶ **10%** Market Share en CABA



## 200 DELLA PAOLERA

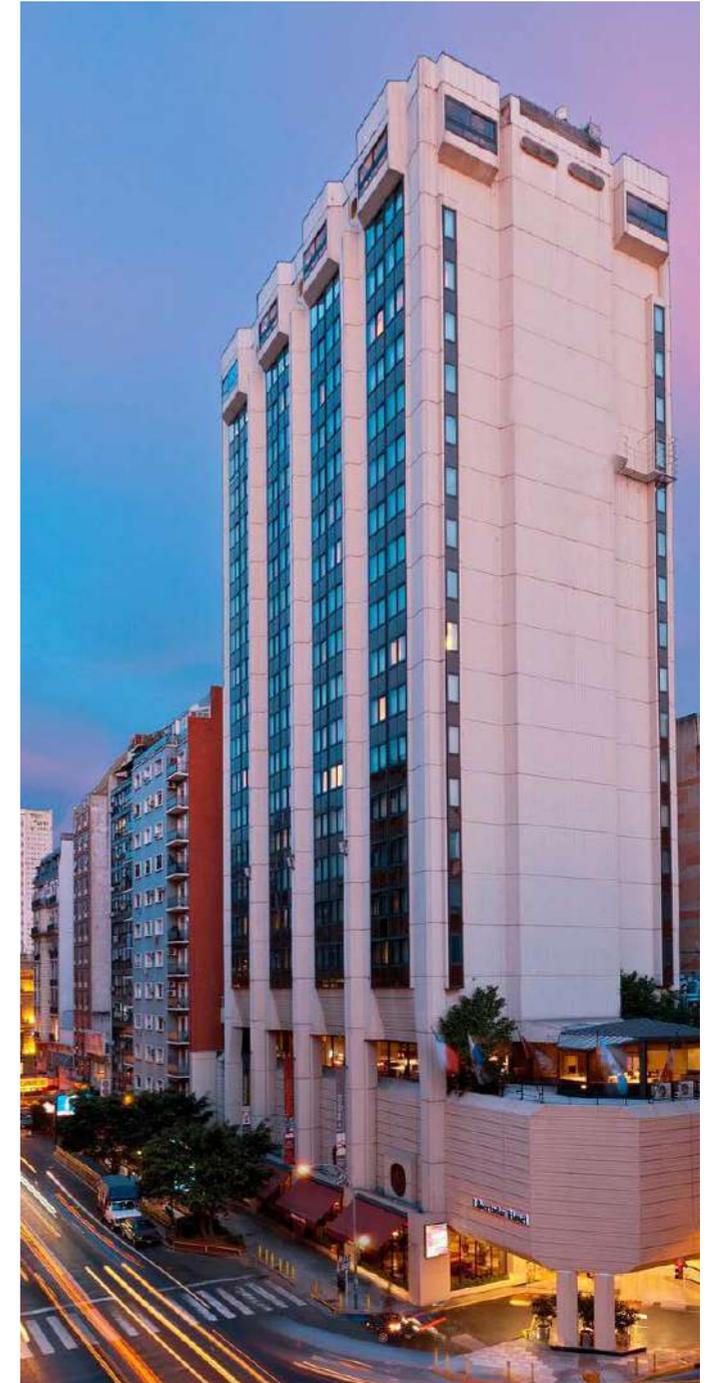
POTENCIALMENTE

- ▶ **30** pisos
- ▶ **35.000** m<sup>2</sup> de ABL
- ▶ **316** Estacionamientos
- ▶ **27.500** ABL de IRCP
- ▶ **80%** Ocupación

Nueva sede corporativa desde diciembre 2020

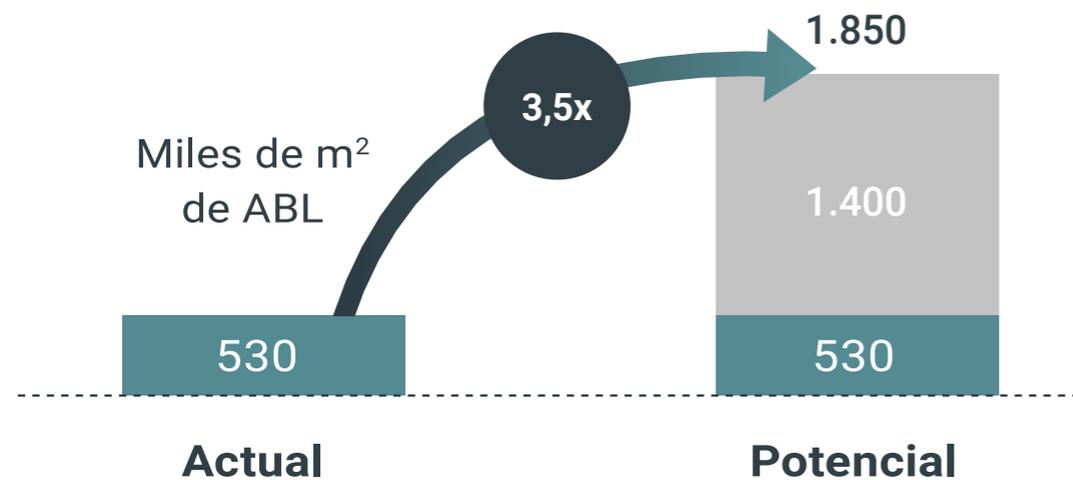
# PORTFOLIO DE HOTELES

- ▶ **3** # Hoteles premium en Argentina
- ▶ **79.000** m<sup>2</sup>
- ▶ **718** Habitaciones



# RESERVA DE TIERRAS

Para futuros desarrollos de usos mixtos.



POLO DOT (CABA)



EXPANSIÓN ALTO PALERMO (CABA)



CABALLITO (CABA)



EXPANSIÓN PHILIPS (CABA)



SAN MARTIN (PROVINCIA BA)



EXPANSIÓN PATIO BULLRICH (CABA)



LA PLATA (PROVINCIA BA)



INTERCONTINENTAL II (CABA)

## COSTA URBANA

Ubicación premium - Al sur de Puerto Madero

▶ **895.000** m<sup>2</sup> contruibles

▶ **+ 15 AÑOS** Proyecto

El Proyecto impulsará la construcción y la actividad económica, generará muchos puestos de trabajo directos e indirectos y albergará a aproximadamente 6.000 familias.



# INVERSIÓN EN BANCO HIPOTECARIO



Banco comercial de servicio completo, enfocado en crédito a hogares y consumo.



Más de 130 años de trayectoria.



Red nacional de 63 sucursales en 23 provincias y Ciudad de Buenos Aires.



12 puntos de venta adicionales.



Subsidiarias: BHN Vida, BHN Seguros y BACS (banco líder en los mercados de capitales locales).



Asociación entre IRSA (participación del 30%) y el gobierno argentino (64%). 6% restante de float (BYMA: BHIP).



A lo largo de su historia, ha originado más de 1,7 millones de préstamos hipotecarios residenciales. Desde 2012, es fideicomisario del fideicomiso PROCREAR (un fideicomiso de vivienda establecido por el gobierno nacional) y ha originado más de 200.000 préstamos para vivienda.

## LA SUSTENTABILIDAD EN BANCO HIPOTECARIO

**Aspectos Materiales:** Empleo de Calidad, Inclusión, Diversidad y Equidad de Género, Salud y Seguridad Ocupacional  
Contenidos GRI 102-29

En el 2020, BH llevó adelante distintas acciones para responder con celeridad al delicado contexto sanitario, económico y social, producto de la pandemia mundial, y acercarse a la comunidad desde un rol activo.

En este marco y en línea con una nueva visión estratégica definida a finales de 2020, diseñó el Índice de la Huella Social Positiva. Este convoca tanto a la Banca Minorista como a la Mayorista, desde una mirada atenta al negocio, a poner foco también en la comunidad.

El Comité de Asuntos Sociales e Institucionales aprueba y monitorea las acciones y contribuciones en materia de sostenibilidad que se orientan a la inversión en educación, gestión del suelo urbano, inclusión, asistencia directa y fortalecimiento de la ciudadanía, entre otros. En línea con la implementación del Índice de la Huella Social Positiva, y para alcanzar los resultados esperados hacia 2023, se aprobaron diferentes iniciativas basadas en la inclusión financiera y el financiamiento sostenible.

En 2020 se destinaron cerca de un 3% de las utilidades netas del Banco a proyectos sociales, focalizando aquellos especializados en educación e inclusión.

Comprometidos con la transparencia, todas las acciones y donaciones se administran de acuerdo con los lineamientos de gestión establecidos en la "Política de Responsabilidad Social", aprobada por el Directorio del Banco.

En línea con su misión social constitutiva, establecen vínculos duraderos con organizaciones sociales, atendiendo al contexto, relevando sus necesidades y facilitando recursos, no solo económicos, sino también aquellos vinculados a habilidades y conocimientos que aporten capacidad instalada a estas. Hoy son más de 270 ONGs con las cuales mantienen ese estrecho vínculo que afianza la cultura solidaria que los define como actores sociales de relevancia nacional.

Asimismo, abordan distintas temáticas claves para nuestra sociedad en sintonía con la agenda mundial a partir de la escucha atenta de los principales líderes,

referentes multidisciplinarios y organizaciones sociales de Argentina. En este sentido, para contribuir con los lineamientos rectores del Banco, promueven iniciativas basadas en la inclusión financiera y el financiamiento sostenible.

Acompañan proyectos con impacto integral en todo el territorio nacional y promueven el desarrollo local con especial énfasis en aquellas localidades donde operan sus negocios.

En paralelo, avanzaron con el objetivo trazado de incidir en el desarrollo y la implementación de mejoras vinculadas a la generación de suelo urbano formal y accesible.

Continuaron implementando aquellos programas caracterizados por su capilaridad federal, dedicados a la capacitación profesional, a brindar herramientas de empleabilidad, al desarrollo de becas educativas y al empoderamiento ciudadano integral que contribuya a formar en valores a las futuras generaciones. También, seguirán colaborando con aquellas ONGs focalizadas en garantizar condiciones de alimentación, salud y habitacionales dignas y que ofrezcan asistencia ante cualquier tipo de emergencia.

Su emblemático "Programa Unidos para Dar" continúa acercando materiales de primera necesidad a organizaciones de la sociedad civil de todo el país y afianzando a colaboradores voluntarios en su relacionamiento con estas.

En coherencia con la implementación de procesos de mejora continua, y como firmantes del Protocolo de Finanzas Sostenibles, en 2020 impulsaron la incorporación de aspectos socioambientales en el proceso de contratación y selección de proveedores. Es su voluntad continuar delineando propuestas para la incorporación de aspectos ESG en su gestión.



# PRINCIPALES INDICADORES ESG DEL BANCO HIPOTECARIO

Período calendario 2020



277 organizaciones sociales con las que se interactuó.



1.704 colaboradores.



99,8% disminución del consumo eléctrico



Implementamos un Plan de Contingencia Mutidimensional



## SEGUROS

+550 mil clientes confían en nuestra protección (+54 mil altas en 2020).



270.640 personas a las que se acompañó con nuestros programas.



50,8% son mujeres.



56,6% disminución del consumo de gasoil en los grupos electrógenos



Dispusimos la operatoria remota de Atención al Cliente en tiempo récord



## ATENCIÓN AL CLIENTE

+1,5 millones de llamadas en 2020 (94% satisfecho o muy satisfecho. 86% recibió solución a su inquietud).



87% de nuestro personal cubierto por Acuerdos de Negociación Colectiva.



-88% de residuos húmedos en Casa Central



Adecuamos el layout de las sucursales para cuidar de nuestra gente y clientes.

**\$69,2 millones** invertidos en la comunidad.



+ de 20.000 horas de formación.



1.150 kilos de papel y 5 kilos de plástico entregados a la Fundación Garrahan



Distribuimos +125.000 elementos de prevención como barbijos, alcohol en gel y guantes

+ 55.000 paquetes vendidos se abrieron 14.600 cajas de ahorro en pesos, 27.350 cajas de ahorro en dólares y 5.800 cuentas corrientes nuevas.



44 organizaciones apadrinadas por colaboradores que participaron del programa de fortalecimiento a iniciativas solidarias.

**Lanzamos A·D·N,** nuestro nuevo espacio virtual de Aprendizaje, Desarrollo y Negocio.



313 equipos tecnológicos y mobiliario destinados a 10 organizaciones de la sociedad civil dentro del programa "Equipados para Dar"



Promovimos la digitalización de productos y servicios, y la adopción de canales de autogestión



+38.000 cuentas de Cajas de Ahorro Social.

**\$916,5 millones**

fue la utilidad neta del ejercicio en 2020.



188 voluntarios/as.

Digital Workplace, adopción de herramientas de colaboración y creación digital.

Lanzamiento de nueva Intranet BH.

# TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA

App de fidelidad 100% digital ofreciendo beneficios y descuentos en marcas y shoppings.

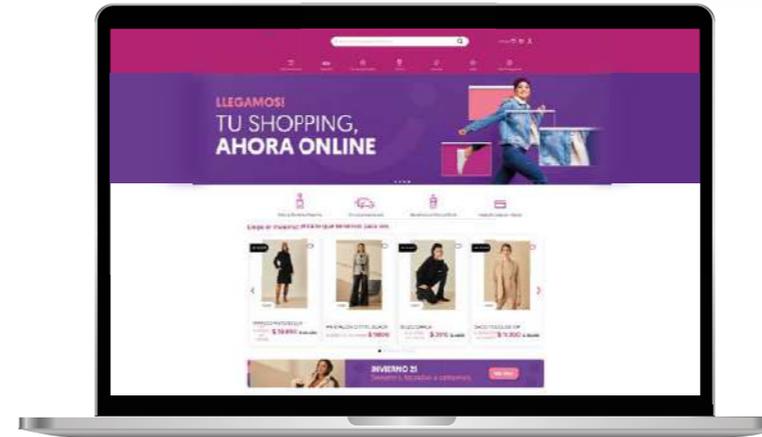


Próximamente:

**iappa!pay** **iappa!gift**

LANZAMIENTO DEL MARKETPLACE

appa shops



Pick Up point en Alto Palermo



Envíos a todo el país

**69%**  
DE LAS ÓRDENES  
Se retiran por el Pick Up

**82%**  
DE LOS CLIENTES  
También usan **iappa!**

# PRINCIPALES INDICADORES DEL EJERCICIO 2021

530.000

M<sup>2</sup> de Renta

1.550

Locatarios de shoppings

45

Locatarios de oficinas

Market share en CABA

67%

Shoppings

10%

Oficinas A+

-28%

Ventas reales de  
locatarios vs. 2020

90%

Ocupación  
Shoppings

USD/m<sup>2</sup> 25,7

Renta promedio de oficinas

80%

Ocupación Oficinas A+ y A

USD 139 MM

EBITDA total (incluyendo venta de activos)

USD 44 MM

EBITDA del segmento de renta

ARS -38 BN

Resultado Neto

Pérdida impositiva y por cambio en el valor  
razonable de las propiedades de inversión.

ARS 484 MM

Dividendo en especie, en acciones de IRCP

USD 573 MM

Deuda Neta Consolidada

-24%

Vs. 2020

# IMPACTO Y GESTIÓN OPERATIVA DE LA PANDEMIA



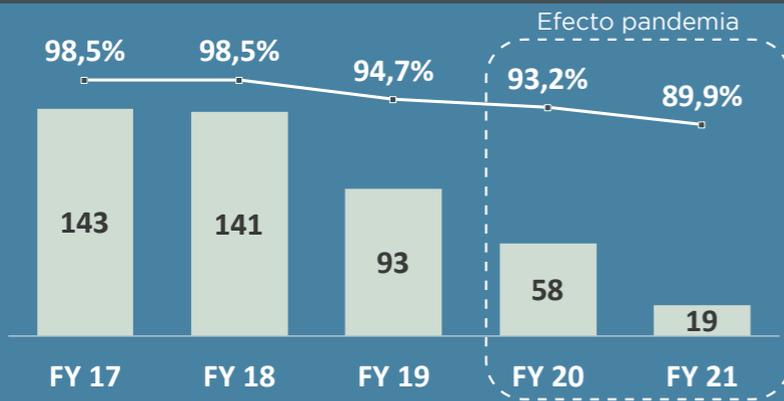
## CENTROS COMERCIALES

Operaciones cerradas por 7 meses (marzo-oct 2020 y abril-junio 2021).

Política comercial de apoyo a los locatarios Condonación del alquiler base y fondo de publicidad comercial, cobrando sólo las expensas.

Foco en reducción de costos, eficiencia operativa y la preservación de la ocupación.

### EBITDA AJUSTADO (USD MM) Y OCUPACIÓN



## OFICINAS

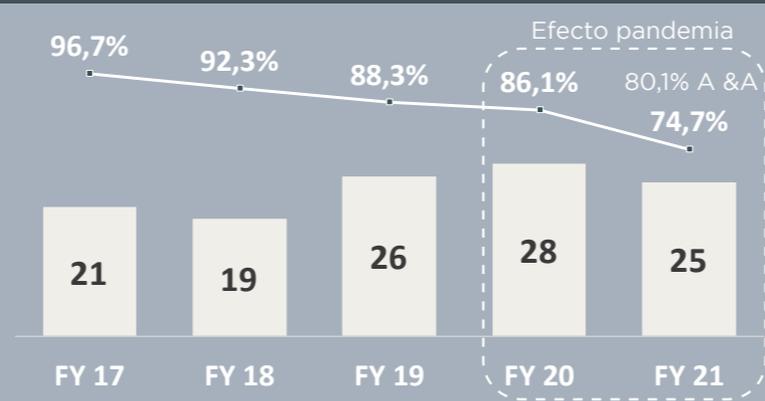
Ingresos cobrados con normalidad a pesar de la modalidad de trabajo remoto.

Impacto en el precio de alquiler y vacancia, principalmente en la clase B.

Elevada liquidez en transacciones A+.

Modelo de trabajo híbrido post pandemia.

### EBITDA AJUSTADO (USD MM) Y OCUPACIÓN

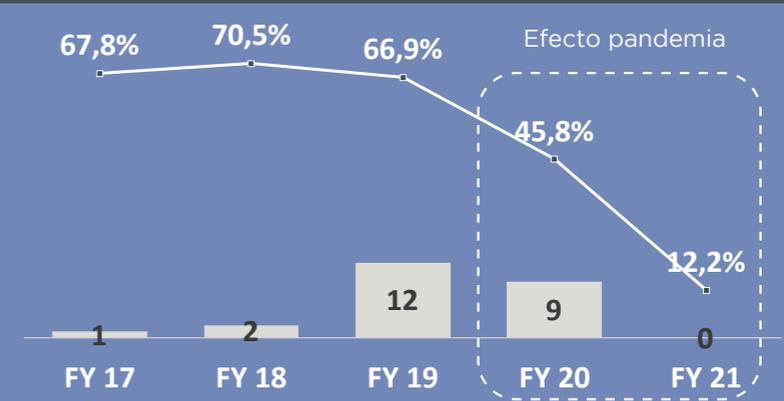


## HOTELES

Operaciones cerradas por 9 meses (marzo-diciembre 2020). Foco en reducción y eficiencia de costos.

Buena recuperación en Llao Llao Resort debido al turismo local mientras que los hoteles de BA operan con baja ocupación ya que los vuelos y el turismo internacional aún están restringidos.

### EBITDA AJUSTADO (USD MM) Y OCUPACIÓN



# GESTIÓN FINANCIERA DE LA PANDEMIA

CRECIMIENTO DE LA LIQUIDEZ DESDE MARZO 2020



**May-20 USD 67,0 MM**

- Badlar + 6%
- USD linked 12m 5%
- USD linked 24m 7.5%

**Jul-20 USD 38,4 MM**

- Clase VI Badlar + 4%
- Clase VII USD linked 4%

**Nov-20 USD 112,4 MM**

- (Canje de ON Clase I bajo normativa BCRA)
- USD 10%

**Ago-21 USD 58,5 MM**

- Series XIII USD linked 3,9%

**Mar-21 USD 65,5 MM**

- Clase X Badlar + 5%
- Clase XI USD linked 5%
- Clase XII UVA + 4%



**VENTA DE ACTIVOS DE REAL ESTATE**



Edificio "Bouchard 710"  
Jul-20

"Boston Tower" 13 pisos  
Jul-20 | Aug-20 | Nov-20

"Della Paolera 261" 6 pisos  
Jun-20 | Jun-21 | Nov-21



**AMPLIACIÓN DE CAPITAL**

**May-21 USD 28.8 MM**

- 80mm shares + 80mm warrants
- Price: ARS 54.41 / USD 3.60
- Warrant price: USD/GDS 4.32

## 03 | Nuestro Compromiso



# NUESTRO COMPROMISO

DURANTE ESTE EJERCICIO HEMOS DISEÑADO UN PLAN ESG QUE REAFIRMA NUESTROS COMPROMISOS Y EL MARCO DE TRABAJO PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS.

## E

1



### Compromiso:

Alcanzar elevados estándares de calidad en nuestras operaciones.

### Objetivo:

Optimizar la eficiencia de nuestras operaciones a través del uso responsable de los recursos y tecnologías sustentables.



“El uso eficiente de los recursos es necesario para llevar adelante una operación sostenible.”

2



### Compromiso:

Desarrollo de nuevos proyectos en equilibrio con el ambiente.

### Objetivo:

Buscamos alcanzar elevados estándares de certificación ambiental en nuestros proyectos inmobiliarios con el objetivo de tener un portafolio moderno y sustentable.



“Los ecosistemas son esenciales para el bienestar humano y el desarrollo de las futuras generaciones.”

# NUESTRO COMPROMISO

## S

3



### Compromiso:

Impulsar el desarrollo de nuestras comunidades.

### Objetivo:

Continuaremos trabajando con diversas organizaciones civiles para promover y difundir temas de interés social en nuestros centros comerciales y oficinas, a la vez que seguiremos ayudando desde la Compañía, o a través de Fundación IRSA, en el acceso a la educación, trabajo, salud, vivienda.



“Convivimos diariamente con los desafíos sociales que nos depara cada región y la mejora en la calidad de vida impulsa el desarrollo de nuestras comunidades.”

4



### Compromiso:

Impulsar la equidad de género y la inclusión.

### Objetivo:

Seguiremos contribuyendo al desarrollo de las mujeres en la organización y la sociedad para alcanzar la equidad de género, a la vez que continuaremos promoviendo la inclusión y diversidad tanto en nuestros equipos de trabajo como en nuestros órganos de gobierno.



“Para crear una cultura organizacional que comprenda las diferencias, donde exista un ambiente en donde la comunicación sea abierta y efectiva con el objetivo de lograr un mejor clima laboral y mejores resultados organizacionales.”

# NUESTRO COMPROMISO

## G

5



### Compromiso:

Continuar con el desarrollo del modelo de gobierno corporativo.

### Objetivo:

Seguiremos desarrollando y adoptando nuevas prácticas de transparencia y ética corporativa a nuestro Programa de Integridad y Anticorrupción.



“Las buenas prácticas de Gobierno Corporativo brindan transparencia y confianza en el manejo de las relaciones entre el Directorio, sus accionistas y otras partes interesadas.”



# 04 | Gestión Ambiental



# POLÍTICA AMBIENTAL

La gestión ambiental es un compromiso asumido por IRSA, que se declara a través de su Política Ambiental, y se manifiesta en la gestión de todos los días.

**POLÍTICA AMBIENTAL**

**ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE.**

- **Innovamos** en el uso de las mejores prácticas para el desarrollo de nuestras actividades.
- **Trabajamos** para alcanzar el equilibrio entre el uso eficiente de los recursos y un creciente desarrollo inmobiliario. Nos importa la relación con nuestra gente y los vecinos de las comunidades en donde elegimos trabajar, de las cuales formamos parte.
- **Planificamos** a largo plazo, buscando desarrollarnos de forma sustentable para que nuestro ambiente también pueda ser disfrutado por las generaciones futuras.
- Trabajamos en pos de la **mejora continua**, la protección del ambiente y el cumplimiento de la legislación y normativa vigente, inclusive aquella a la que suscribimos voluntariamente.
- Formamos parte de un proceso de **cambio cultural**, que compartimos y hacemos extensivo a la gente con la que nos relacionamos.

ESTE ES EL COMPROMISO DE IRSA Y DE TODO SU EQUIPO DE TRABAJO.

Nuestros establecimientos tienen una gran afluencia de visitantes y son seguidos también en las redes sociales a través de los diferentes sitios y portales web, ubicándonos en un lugar privilegiado desde el cual promovemos las buenas prácticas ambientales.



# GESTIÓN AMBIENTAL DE RECURSOS

El uso eficiente de recursos, así como la adecuada gestión de los residuos que se generan en nuestras actividades, toman un rol preponderante:

## ► ENERGÍA

Se realizan de manera continua acciones para reducir al máximo su consumo, lo cual incluye:

- mejoras en las tecnologías de climatización,
- mantenimiento de instalaciones y monitoreos constantes,
- migración a iluminación led,
- campañas de concientización sobre el cuidado del recurso a personal propio, locatarios y clientes.
- En nuestras oficinas automatizamos el encendido y apagado de luces de salas de reuniones a través de sensores que detectan el movimiento, evitando que la luz quede encendida cuando no se está utilizando la sala.
- Automatizamos la velocidad de las escaleras mecánicas, disminuyendo su velocidad cuando no se las está utilizando.
- En lo que respecta a luminarias, en todos nuestros centros comerciales se está realizando el recambio a tecnología LED.

## Energía Renovable

En Mendoza Plaza shopping se instalaron paneles solares en el techo de algunas cocheras. Gracias a la energía limpia generada por los paneles fotovoltaicos desde su instalación en 2019 hasta el momento se redujo la emisión a la atmósfera de más de 6 TN de CO2.

Paneles fotovoltaicos - Mendoza Plaza Shopping

## Consumo en Centros Comerciales

Centros Comerciales	Consumo Eléctrico (kWh)	
	2019	2020
Alto Palermo	11.300.506	5.751.818
Alcorta	7.384.212	3.702.376
Córdoba	7.487.784	4.107.572
Rosario	11.917.299	3.738.501
La Ribera	1.171.014	1.314.909
Alto NOA	6.345.796	4.353.743
Alto Comahue	4.474.442	2.688.120
Abasto	17.167.257	7.974.191
Patio Bullrich	5.078.904	3.137.837
Avellaneda	11.328.253	5.545.300
Dot Baires Shopping	17.904.228	9.924.759
Soleil	3.747.300	2.195.700
Mendoza	3.972.960	2.627.280
Arcos	1.007.650	640.240
<b>Total</b>	<b>110.341.605</b>	<b>57.702.346</b>



## Consumo en Edificios de oficinas:

Oficinas	Consumo Eléctrico (kWh)	
	2019	2020
Edificio Bolivar	172.092	90.498
Edificio Philips	1.352.890	976.750
Edificio Republica	4.542.840	3.644.092
Edificio Suipacha	276.510	145.030
Edificio Zetta	2.309.300	1.894.800
Intercontinental	9.098.640	12.185.640
<b>Total</b>	<b>17.752.272</b>	<b>18.936.810</b>

Debido al cierre de las operaciones por el COVID-19, en los centros comerciales de la compañía, durante el 2020 se registró una importante reducción en el consumo energético del 47% respecto al año anterior.

En los edificios de oficinas, se observó un pequeño incremento en el consumo energético, respecto al año anterior del 6,6%.



## ▶ AGUA

El consumo de agua es principalmente con destino de abastecimiento sanitario, sector de patios de comida en los centros comerciales, limpieza de instalaciones y riego.

Las instalaciones sanitarias cuentan en general con el sistema de comandos tipo Pressmatic o similares que permiten un ahorro de agua del orden del 20% frente a tecnologías pasadas.

En aquellos establecimientos donde es posible por las instalaciones, se realiza recupero de agua de lluvia para otros usos, en riego principalmente.

- Distrito Arcos es un centro comercial a cielo abierto con canteros de plantas que se riegan con agua de lluvia. Los días de precipitaciones el agua se acumula en tanques subterráneos y se emplea para regar los canteros los días que no llueve. El sistema de riego elegido es por goteo, por ser de gran eficiencia.

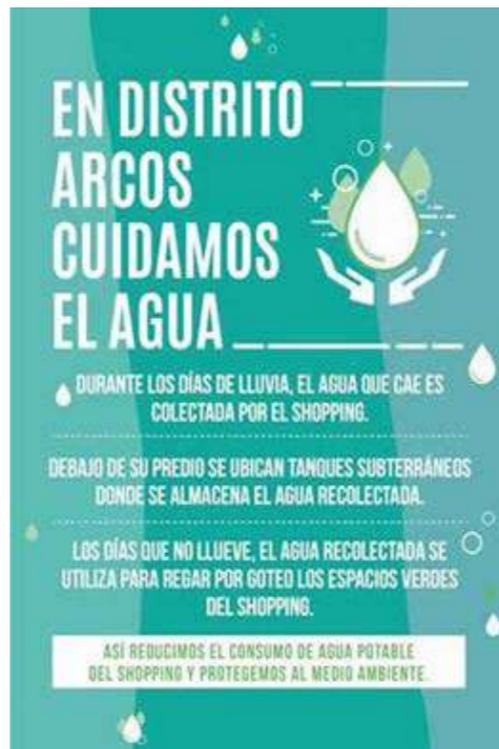
- En los últimos edificios de oficinas desarrollados por la compañía: “Della Paolera 261” y el “Zetta Building” también se aprovecha el agua de lluvia para el riego de sus canteros.

- En los sanitarios de nuestros establecimientos, se opta por artefactos y griferías sanitarias de bajo consumo, a través de la instalación de temporizadores, sensores infrarrojos y aireadores, haciendo un uso eficiente del recurso.

### Consumo en Edificios de oficinas:

Consumo Agua (litros)		
Edificios de Oficina	2019	2020
Philips	6.810	6.082
República	41.767	28.307
Suipacha	14.340	6.449
Zetta	9.965	7.738
Intercontinental	32.588	36.106
<b>Total general</b>	<b>105.470</b>	<b>84.682</b>

En lo que respecta a los edificios de la compañía, durante el 2020 y en contexto de pandemia el consumo de agua se redujo un 20% respecto al año anterior.



## ▶ RESIDUOS

Fomentamos la **REDUCCIÓN** de residuos y somos pioneros en la gestión del **RECICLADO**.

En todos nuestros centros comerciales se realiza la separación en origen en las dos fracciones **Húmedos (no reciclables)** y **Reciclables**. En cuatro de ellos, Alto Rosario, Alcorta, Alto Palermo y Distritos Arcos, se separa una tercera fracción denominada **Orgánica**, generada en la elaboración de alimentos de los locales gastronómicos. Estos residuos son retirados por los Municipios para su compostaje. El material obtenido se emplea para el parquizado de boulevares y canteros públicos.

En la zona sur de Ciudad de Buenos Aires, además de la separación de orgánicos, se acopian los residuos áridos, PET y restos de poda. Allí se encuentra una moderna planta de fermentación aeróbica que acelera el proceso de compostado de los residuos orgánicos. Seguimos trabajando para sumar más establecimientos y reducir los residuos enviados a los rellenos sanitarios.

### Durante el 2020 se recuperaron más de:

- ✓ 10 Tn de Plástico.
- ✓ 400 Tn de Cartón.
- ✓ 5 Tn de diversos materiales entre ellos: papel, vidrio, metales, entre otros.



• Trabajamos en un sistema de gestión de residuos que nos permite reciclar una fracción importante del material producido en nuestros establecimientos. A su vez, desarrollamos nuevas formas y oportunidades de integrarnos con **organizaciones sociales y cooperativas** de manera de valorar los materiales recuperados.



Planta de Tratamiento - Neuquén

• Con una frecuencia de cuatros veces por semana hasta diaria, se realiza el retiro de los materiales reciclables. Se trabaja con **cooperativas y organizaciones locales**, que a través de la recolección, clasificación y comercialización de los materiales reciclables, los vecinos encuentran un medio de subsistencia y una fuente de ingresos.



Cooperativa de Trabajo Limitada - Mendoza Plaza Shopping

• Trabajamos con los locatarios reforzando continuamente la correcta gestión de los residuos, comunicando a través de circulares y recorridas. Recordando los materiales a separar en cada una de las tres fracciones (reciclables, húmedos y orgánicos), el color de bolsa correspondiente (según la normativa vigente) y los sectores de acopio de los mismos.



Cartelería clasificación de orgánicos. Locales Gastronómicos.



Cartelería sector de acopio. En pasillos técnicos



Cooperativa El Alamo - CABA



Cooperativa Creando Conciencia - Soleil Premium Outlet

• Promovemos la transformación en biodiesel del aceite vegetal que usan los locatarios gastronómicos de nuestros centros comerciales. En las cocinas de los locales gastronómicos se generan aceites vegetales usados (AVU's) que se emplean en frituras y cocción de alimentos.

Cada locatario cuenta con un circuito de acopio y recolección de estos aceites para su aprovechamiento como insumo de un proceso productivo: la elaboración de biodiesel. Trabajamos con empresas habilitadas para tal fin como es RBA Ambiental.

De esta forma se evita la contaminación del agua por no drenar los aceites por conductos habituales de cocina y dándole un segundo aprovechamiento a los recursos.

# MAS INICIATIVAS AMBIENTALES:

## ► Botellas de amor:

Desde IRSA y en conjunto con la Fundación Llená una Botella de Amor, incentivamos a los colaboradores a armar sus botellas rellenas de plásticos flexibles. Se trata de todos los envoltorios de galletitas, fideos, arroz, envases de yogures, alfajores, golosinas, entre otros.

La Fundación aprovecha estos materiales y fabrica madera plástica con la que construyen muebles para juegos infantiles, muebles de exterior para escuelas, fundaciones e instituciones en general.



## ► Puntos Verdes:

En nuestros centros comerciales tenemos diferentes Puntos Verdes, un espacio destinado al visitante que desea traer las tapitas y plásticos generados en sus hogares. De esta manera esos materiales puedan ser recuperados por fundaciones como el Garrahan y cooperativas locales.



Desde el inicio de la campaña en 2019 hasta la actualidad, se juntaron más de 3000 kg de plástico flexibles que fueron enviados a la fundación para ser reciclados en madera plástica y utilizados para la construcción de plazas de juegos, muebles de exterior y viviendas sociales.

## ► Reducción de plásticos de un solo uso:

Sabemos que es un compromiso de todos reducir la utilización de plásticos de un solo uso como los sorbetes empleados en bebidas, bolsas plásticas para llevar la comida lista, los cubiertos y vajilla descartable.

Es por eso que en Soleil continuamos con el proyecto implementado hace ya tres años, para desalentar la utilización de este tipo de plásticos, los colaboradores del centro comercial tienen su propia vajilla reutilizable.

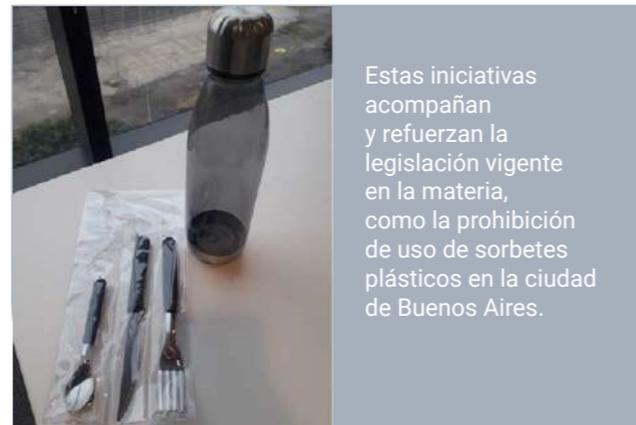
En Soleil los colaboradores utilizan sus propios kits de vajilla reutilizable. Contribuyendo a disminuir la cantidad de plásticos de un solo uso.



En oficinas centrales también contribuimos a esta iniciativa, utilizando bolsas de tela, vajilla reutilizable. Cada colaborador tiene su propio Kit de cubiertos y botella plástica. Como también hay vajilla disponible en espacios compartidos y colaborativos.



En nuestro centro comercial "Alto Palermo", se está trabajando en una propuesta más desafiante, se está transformando el Patio de Comidas en un Food Hall con espacio propio para cada local, con su impronta personalizada y con la premisa de mayor uso de vajilla de losa, cubiertos metálicos y menor cantidad de materiales de un solo uso.



Estas iniciativas acompañan y refuerzan la legislación vigente en la materia, como la prohibición de uso de sorbetes plásticos en la ciudad de Buenos Aires.

## ► Reducción del uso de papel:

• Implementamos impresoras de última tecnología que nos permiten usar eficientemente los recursos, imprimiendo por defecto en doble faz, lo que lleva a un ahorro energético y de papel.

• Las resmas de papel adquiridas por la compañía tienen la certificación FSC (Consejo de Administración Forestal). Garantizando que los productos tienen su origen en bosques manejados correctamente y que proporcionan beneficios ambientales, sociales y económicos.

• Otras iniciativas:

• La decisión de digitalizar todos los documentos junto con la reducción de espacio de guardado. Todo el papel acopiado se entrega a una cooperativa local.

• La digitalización de procedimientos como el pedido de licencias, servicios de comedor, entre otros, que ayuda a evitar el uso innecesario de papel.



## ► Residuos Electrónicos: SCRAP electrónico y RAEEs

Se trabaja en la recuperación y reciclado de scrap electrónico con empresas como Red Reciclar dedicadas al reuso de aparatos eléctricos y electrónicos. Ya sea para su reciclado o reparación para el equipamiento de escuelas públicas y otras organizaciones.

También se certifica la trazabilidad de aquellas partes y componentes que no pueden reutilizarse, asegurando de esta manera el cierre del ciclo y gestión adecuada de los residuos.

# CERTIFICACIONES AMBIENTALES

## CENTROS COMERCIALES

Como parte de nuestra estrategia buscamos alcanzar elevados estándares de certificación ambiental en nuestros proyectos inmobiliarios con el objetivo de tener un portafolio moderno y sustentable.

Nuestros shoppings de CABA ya forman parte de la Red Economía Circular.

Es una iniciativa del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que genera un espacio de trabajo articulado entre los distintos actores que forman parte de la sociedad (empresas, ONGs y universidades) para construir una ciudad más sustentable. Ya firmaron la adhesión Alto Palermo Shopping, Dot Baires Shopping, Alcorta Shopping, Patio Bullrich, Distrito Arcos y Abasto Shopping.



Implica nuestro compromiso y esfuerzo para trabajar en diferentes acciones que fortalezcan el reciclado e impulsen la economía circular.

El Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana de la ciudad de Buenos Aires otorgó el Sello Verde al shopping Alto Palermo

1. Este Sello se enmarca en la iniciativa de la Red de Economía Circular
2. Alto Palermo es el primero de los shoppings que certifica. Obtuvo la calificación de 2 estrellas, que implica buenas prácticas y compromiso con una gestión de residuos responsable.
3. El proceso para la certificación abarca capacitaciones tanto a locatarios como empleados propios y auditorías realizadas por el gobierno de la ciudad.



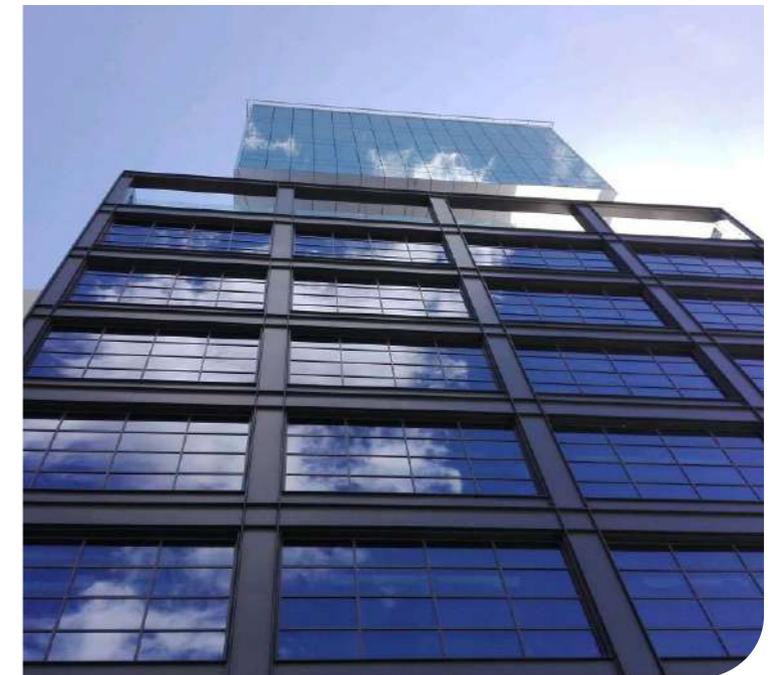
Los nuevos proyectos de la Compañía incorporan estándares y criterios de sustentabilidad adaptados a la actividad y destino comercial esperado, como sistemas para el aprovechamiento de agua de lluvia y agua de condensado, la ralentización en la descarga de pluviales, el incremento de espacios verdes, instalaciones y equipamientos con tecnologías más eficientes, entre otros.

## OFICINAS

Los últimos edificios de oficinas desarrollados por la Compañía cuentan con las características necesarias para alcanzar certificaciones LEED.

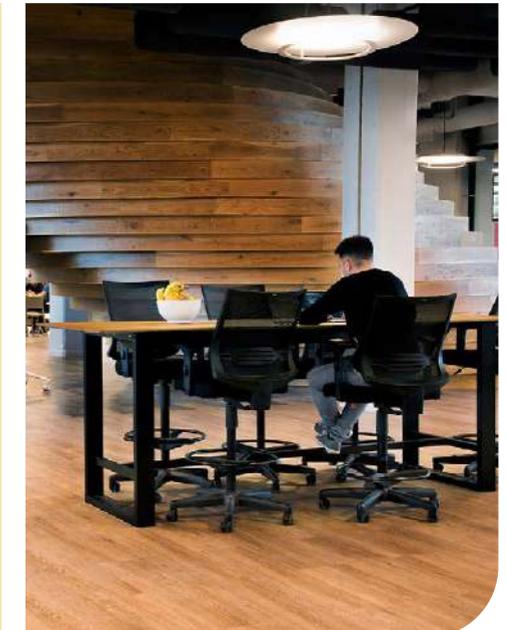
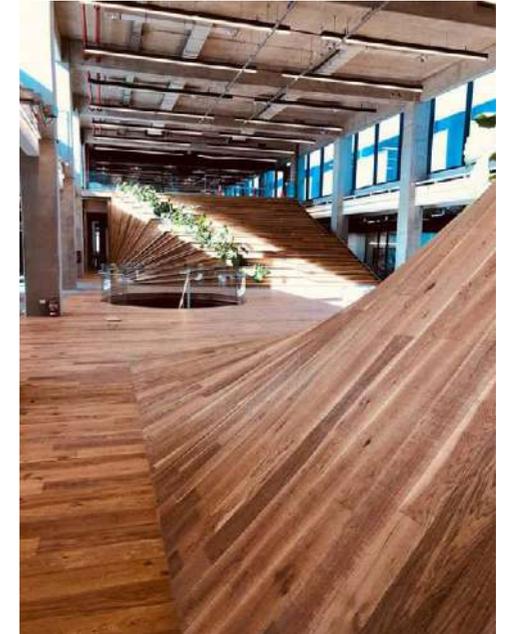
## EDIFICIO ZETTA

El edificio Zetta inaugurado en mayo de 2019, ubicado en el complejo comercial Polo Dot de la zona norte de la Ciudad de Buenos Aires, alcanzó la certificación **Leed Gold Core & Shell**.



## PRINCIPALES ASPECTOS

- Control de emisión de polución durante la obra.
- Selección del sitio para favorecer el uso de transportes alternativos.
- Provisión de bicicleteros y duchas para los ocupantes, para apoyar la movilidad sostenible.
- Parking preferencial para vehículos eficientes.
- Recuperación de sitio contaminado.
- Reducción del efecto isla de calor, por el uso de vegetación y colores claros tanto en el techo como en los espacios abiertos.
- Provisión de una guía de diseño sustentable para futuros locatarios.
- Reducción de más del 35% en el consumo de agua, comparado con edificios similares.
- Su diseño permite una reducción de más del 18% en el consumo de energía, comparado con edificios similares.
- Auditoría en obra y submedición de los principales sistemas energéticos, para favorecerlas estrategias de ahorro y conservación de la energía.
- Estudio de los caudales de ventilación y filtrado para favorecer la calidad del aire de los ocupantes del edificio.
- Utilización de 15% de materiales con contenido reciclado.
- Reaprovechamiento de al menos 84% de elementos reciclables durante la construcción, mediante el reuso, reciclaje o donación.
- Utilización de 27% de materiales regionales, para favorecer la economía local y disminuir las emisiones del transporte.
- Provisión de espacio y elementos para gestionar los reciclables durante la etapa en que esté en uso del edificio.
- Se utilizaron pinturas, adhesivos y selladores con bajo contenido contaminante.
- El diseño del edificio permite que el 99% de los ocupantes tengan luz de día y vistas al exterior.



## ▶ DELLA PAOLERA 261

El edificio “Della Paolera 261”, ubicado en la zona de Catalinas, inaugurado en el mes de diciembre de 2020, cuenta con las características necesarias para recibir la certificación LEED Gold Core & Shell, y la compañía se encuentra trabajando en dicho proceso.

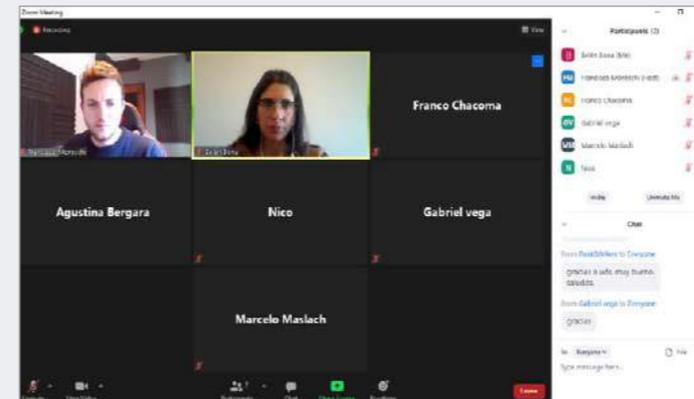
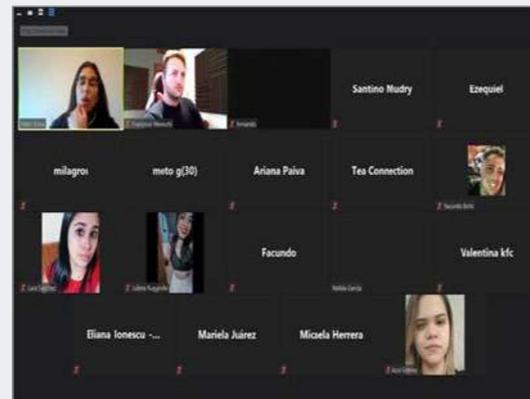


### PRINCIPALES ASPECTOS

- Utilización de materiales con contenido reciclado.
- Reaprovechamiento de al menos 75% de elementos reciclables durante la construcción, mediante el reuso, reciclaje o donación.
- Utilización de materiales regionales, para favorecer la economía local y disminuir las emisiones del transporte.
- Provisión de espacio y elementos para gestionar los reciclables durante la etapa en que esté en uso del edificio.
- Provisión de una guía de diseño sustentable para futuros locatarios.
- Utilización de agua de lluvia para riego.
- Selección de artefactos y griferías sanitarias de bajo consumo para optimizar el uso del agua.
- Estudio de los caudales de ventilación y filtrado para favorecer la calidad del aire de los ocupantes del edificio.
- Auditoría en obra y submedición de los principales sistemas energéticos, para favorecer las estrategias de ahorro y conservación de la energía.
- Selección del sitio para alentar el uso del transporte público.
- Provisión de bicicleteros y duchas para los ocupantes, para apoyar la movilidad sostenible.

# PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Hemos desarrollado un **programa de formación y capacitación** en gestión ambiental, en lo que respecta a residuos y uso eficiente de recursos como el agua y la energía. Se realizan capacitaciones y acciones dirigidas al personal de los shoppings, a los locatarios de los establecimientos y proveedores relacionados, haciendo partícipes a las cooperativas de recuperadores urbanos para contar su experiencia, conocer su trabajo y la importancia de llevar a cabo una adecuada gestión de residuos. Durante la pandemia, se continuó capacitando de manera virtual a través de las diferentes plataformas tales como Microsoft Teams y Zoom.



# DIFUSIÓN Y CONCIENTIZACIÓN

## Campañas internas

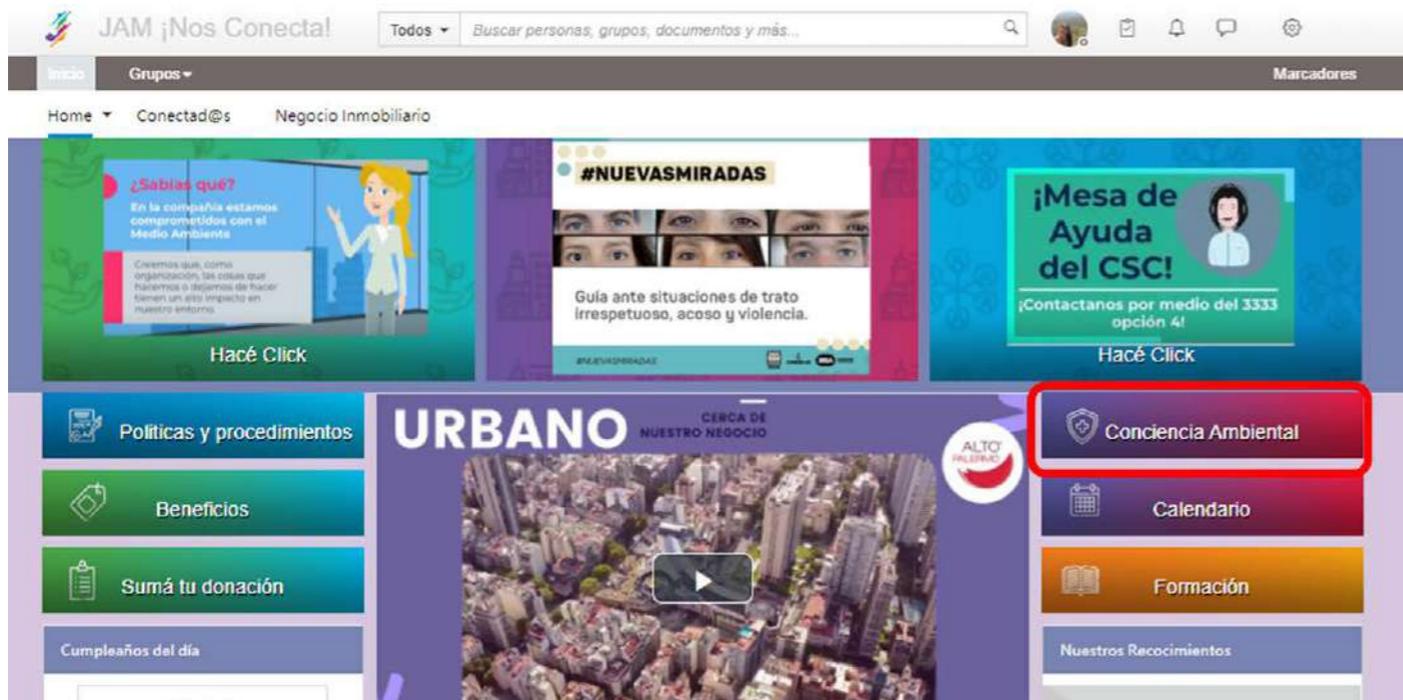
Cada año acompañamos el calendario Ambiental siguiendo las consignas designadas por la Organización de las Naciones Unidas para el día Mundial del Medio Ambiente, el día de la tierra, del agua, del reciclado promoviendo la participación de todos.



El área de Medio Ambiente trabaja en la formación y concientización ambiental de nuestros colaboradores y proveedores en los temas destacados del año por su interés particular y los habituales de gestión ambiental en busca de la mejora continua.

En nuestra red corporativa JAM, contamos con una sección de “Conciencia Ambiental”, donde publicamos con frecuencia comunicaciones ambientales, que ayuden a repensar nuestra relación y cambio de hábitos en pos de cuidado del medio ambiente.

Incentivamos a nuestros colaboradores a que compartan las acciones cotidianas en sus hogares o espacio de trabajo, que realizan para proteger al ambiente.



## Huerta en Distrito Arcos. La confección y cuidado está a cargo de sus colaboradores



## 05 | Nuestra gente



# NUESTRA CULTURA Y NUESTROS VALORES

## Nuestra Cultura

Trabajamos construyendo una empresa cada vez más diversa, que aprende sobre las diferentes miradas y valora la inclusión como un pilar de su cultura organizacional.

Creemos que los mejores resultados provienen de un equipo que respeta las diferencias en ideas, perspectivas, experiencias y creencias.

En nuestra compañía consideramos clave generar oportunidades de desarrollo basadas en las competencias y habilidades de cada persona sin importar género, edad, raza, origen, religión, discapacidad, orientación sexual, ni cualquier otra diferencia.



Creemos que los mejores resultados provienen de un equipo que respeta las diferencias en ideas, perspectivas, experiencias y creencias.

## Nuestros Valores

### Somos líderes

Generamos un ambiente apropiado y efectivo de trabajo. Motivamos, reconocemos y proporcionamos oportunidades de desarrollo a nuestros colaboradores. Damos feedback basado en comportamientos y acciones concretas.

### Somos ejemplo

Nos destacamos por dar el ejemplo para ser creíbles y para construir con una base sólida. Creemos en una empresa donde el equipo de líderes va primero, marca el camino y es ejemplo.

### Somos un equipo diverso en acción

Impulsamos al grupo a ser un equipo diverso en acción, identificado y comprometido. Generamos relaciones simples y directas. Valoramos los diferentes puntos de vista y expresamos nuestras opiniones con respeto.

### Somos pragmáticos

Nos gusta lo tangible, lo práctico y lo simple. Nos sentimos cómodos en la acción y somos ágiles para cambiar de camino cuando sea necesario. Nos planteamos objetivos difíciles y realizables.

### Vamos por más

Buscamos los mejores resultados para la empresa en cada proyecto. Buscamos ser más eficientes mejorando los procesos y aportando nuestro conocimiento.

### Estamos orientados al servicio

Nos destacamos por brindar calidad de servicio en cada acción que realizamos. Comprendemos la necesidad y asumimos la responsabilidad por dar siempre respuesta.

### Somos negociadores responsables

Negociamos de manera responsable, teniendo en cuenta los intereses de la compañía. Buscamos obtener los mejores resultados, negociando con cuidado y generando alianzas a largo plazo que beneficien a ambas partes.



# PERFIL DE LOS COLABORADORES

## Perfil de Empleados 2021

Total de Empleados 1.251

Mujeres

Hombres

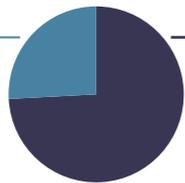


360

891

29%

71%

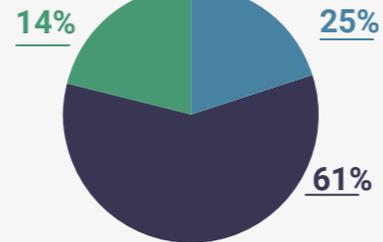


Bajo convenio - 781

Fuera de convenio - 470

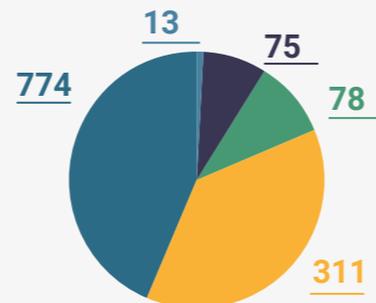
### Rango de edad

- Hasta 30 - 180
- 31 a 50 - 757
- Mayor a 50 - 314



### Por categoría

- Directores: 13
- Gerentes: 75
- Jefes: 78
- Profesionales: 311
- Operadores: 774



Al 30 de junio de 2021 teníamos una dotación de 1.251 empleados. Nuestro segmento de Desarrollo y Venta de Propiedades y Otros Negocios no relacionados a los centros comerciales y oficinas cuentan con 9 empleados. Los segmentos Centros Comerciales y Oficinas cuentan con 590 empleados, de los cuales 261 se encuentran representados por el Sindicato de Empleados de Comercio (SEC). El segmento Hoteles cuenta con 652 empleados, de los cuales 520 empleados se encuentran representados por la Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina (UTHGRA).

El siguiente cuadro contiene la cantidad de empleados a las fechas indicadas:

	Ejercicio finalizado el 30 de junio de,		
	2021	2020	2019
Desarrollo y Venta de Propiedades y otros Negocios no Relacionados a los Centros Comerciales y Oficinas	9	11	12
Centros Comerciales y Oficinas	590	784	865
Hoteles (1)	652	701	832
<b>Total</b>	<b>1.251</b>	<b>1.496</b>	<b>1.709</b>

(1) Incluye Hotel Intercontinental, Libertador Hotel y Llao Llao.

### Ratio de la remuneración de mujeres frente a hombres<sup>(1)</sup>

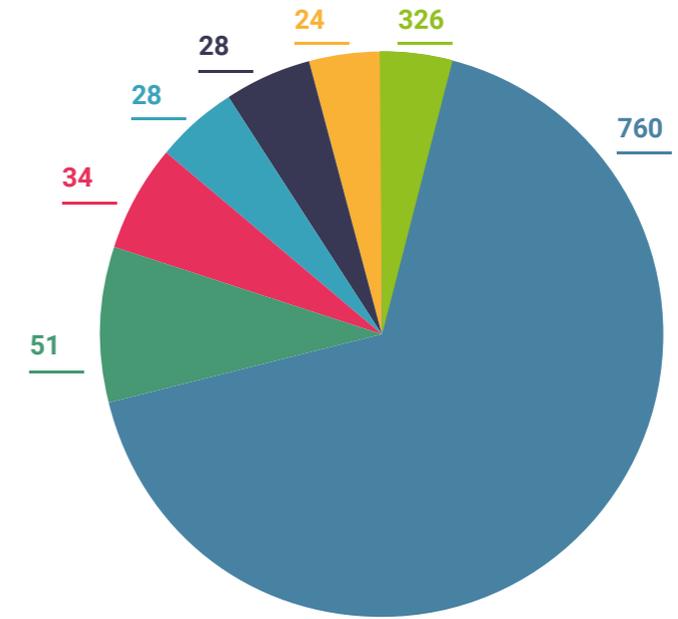
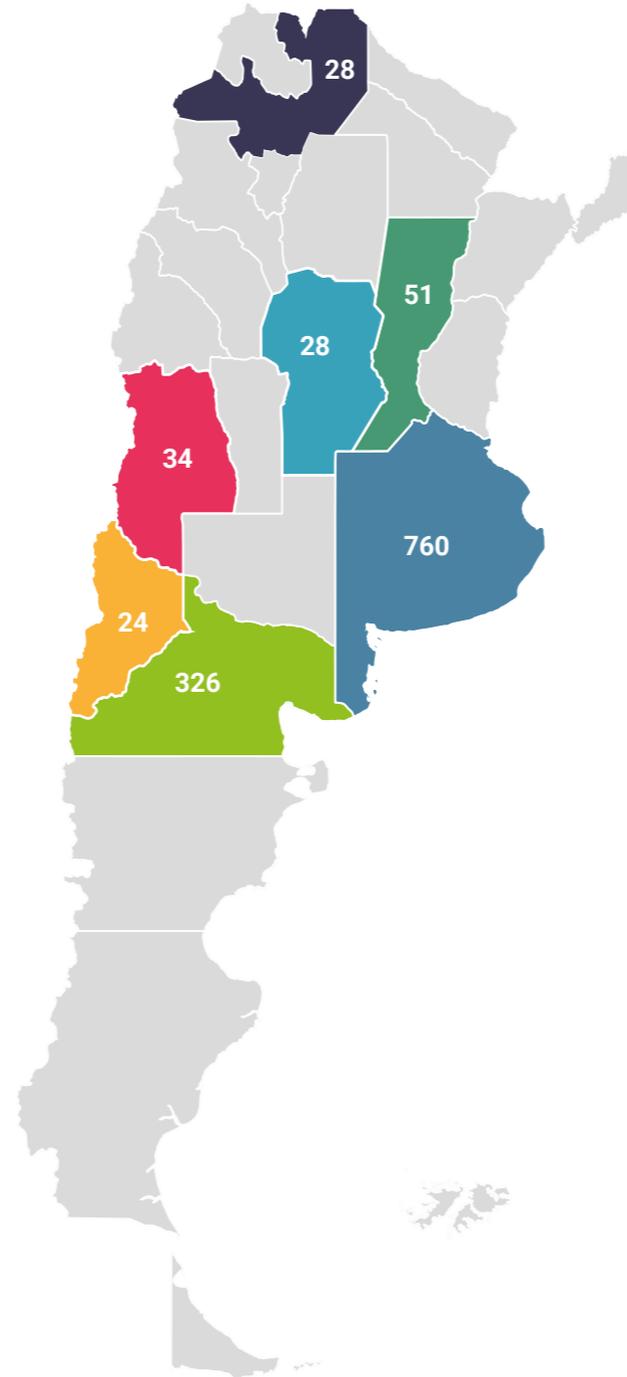
Existe equidad de género en las remuneraciones

	Ratio 2020	Ratio 2021
Alta Gerencia	90,0%	100,6%
Gerencia	94,2%	100,0%
Mandos Medios	96,1%	103,5%
Analistas	100,0%	100,0%

(1) La relación (%) se calculó con la siguiente fórmula – Sueldo base mujer/Sueldo base hombre x 100. Se consideró el salario promedio de colaboradores que integran cada una de las posiciones.

## EMPLEADOS POR PROVINCIA

● Buenos Aires	760
● Santa Fe	51
● Mendoza	34
● Córdoba	28
● Salta	28
● Neuquén	24
● Rio Negro	326



TOTAL 2021

1.251

# SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

La compañía es responsable de las condiciones del lugar de trabajo y de la seguridad y calidad de vida de los profesionales. Por lo tanto, la empresa cumple con las obligaciones laborales y de seguridad social y garantiza el acceso a las condiciones adecuadas del lugar de trabajo y equipos de protección personal, entre otros.

La empresa también ofrece capacitaciones a los empleados en temas de calificación profesional, educación sobre medio ambiente, prevención, salud y seguridad ocupacional.

## “Esquema de trabajo y acciones realizadas durante la pandemia Covid-19”

- Se creó el Comité de Crisis formado por líderes de diferentes áreas quienes fueron definiendo las acciones a llevar a cabo, monitoreando los avances de la pandemia y el impacto en cada centro de trabajo.
- Se redactaron Protocolos asociados a las tareas y los diferentes centros de trabajo siempre alineados a las recomendaciones de los organismos de Salud y Gobierno de cada lugar.
- Se entregaron Kits de protección personal individual (barbijo y alcohol en gel) y se comunicó el buen uso de espacios comunes a través de señalización y los principales cuidados personales a tener en cuenta en el lugar de trabajo como en el ámbito del hogar.
- Al ingreso en cada lugar de trabajo se realiza el control de temperatura y hay a disposición elementos de higiene en mesas de trabajo, salas de reunión, accesos y espacios compartidos.
- Se llevó un registro permanente y personalizado de la situación de cada colaborador/a que estuviese aislado/a, contagiado/a y/o perteneciente a grupos de riesgo. El seguimiento fue realizado junto con el médico laboral.
- Fuimos siguiendo el grado de avance de la vacunación de todos los colaboradores.

• Junto con la ART, el médico de la compañía y expertos en epidemiología, se realizaron capacitaciones y charlas de concientización sobre la pandemia y la prevención de covid.

• Se brindó contención a los líderes, colaboradores y familiares de parte del Generalista de Recursos Humanos y del médico laboral.

• La alta gerencia realizó visitas a los centros de trabajo para reconocer, agradecer y contener a los colaboradores que estaban trabajando de manera presencial desde el comienzo de la pandemia.

• Para mantener el espíritu de equipo se generaron encuentros virtuales por área, para “estar cerca en la distancia”.

• Se brindaron clases de gimnasia online para promover el movimiento y cuidar la salud de los colaboradores.

## Proveedores

La Compañía compra y / o contrata a proveedores de bienes y servicios. Nuestros proveedores pueden ser pequeñas empresas regionales, así como empresas multinacionales, siendo un 97% de ellos de origen nacional. La relación entre la Compañía y sus proveedores está de acuerdo con las condiciones del mercado: las mejores alternativas de compra o contratación permiten la comparación de diferentes propuestas, siempre que cumplan con los requisitos de servicio y / o técnicos esperados, tanto en el caso de los bienes como en los servicios, en busca de mejores valores tanto para los accionistas como para sus inquilinos.

Todos los proveedores y contratistas deben cumplir con los reglamentos laborales, de seguridad e higiene, los reglamentos técnicos y las calificaciones y prácticas ambientales aplicables a su actividad. Para ingresar a prestar servicios, los proveedores deben presentar los documentos que indican su cumplimiento y son auditados periódicamente en cuestiones de seguridad en el trabajo. Mensualmente se audita el cumplimiento de los requisitos legales de seguridad social para grandes contratistas (por ejemplo, limpieza, seguridad y construcción).

## Indicadores de salud y seguridad ocupacional de colaboradores.



### POR ACCIDENTE LABORAL REGISTRABLE

17 lesiones

Índice: 12,4

Índice de lesiones por accidente laboral registrable = 17 lesiones / 1.371.576 horas trabajadas x 1.000.000

### POR CASO DE COVID REGISTRADO

89 casos

Índice: 64,9

Índice de casos de covid registrado = 89 casos / 1.371.576 horas trabajadas x 1.000.000

No hubo ni lesiones ni casos de covid de gravedad.

# CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

## Políticas de retención de talentos

### Programa de oportunidades internas

Con la misión de motivar la promoción y desarrollo interno de colaboradores y la transparencia en el proceso de selección, contamos con un programa de postulaciones internas. Este programa permite que ante una posición vacante se genere la posibilidad de que un colaborador de cualquier área/negocio de la compañía, indistintamente el cargo, pueda postularse.

Se comunica a través de la red social interna, detallando el puesto, las tareas principales, el lugar y horario de trabajo y si hay requisitos necesarios para la postulación.

### Intercambios a otras locaciones geográficas

La compañía cuenta con activos en varias provincias, que generan oportunidades de desarrollo y posibilidad de cambio de lugar de residencia.

Luego de pasar por el proceso de selección y aceptación de la propuesta, Recursos Humanos se ocupa de realizar las gestiones necesarias para acompañarlos en el proceso junto a sus familias.

### Aprendizaje

La Compañía ofrece a todos los colaboradores la posibilidad de continuar su formación en diferentes temáticas sean cursos técnicos, de gestión y/o de liderazgo que hacen a su desarrollo profesional.

Algunos programas se desarrollan con facilitadores internos, con consultoras y/o con instituciones educativas. Asimismo, la empresa acompaña las iniciativas de formación individual de los colaboradores, cubriendo el costo de las capacitaciones técnicas asociadas a su rol en la compañía.

Durante la pandemia adaptamos nuestros programas de formación al formato virtual, transmitiendo contenidos de liderazgo, competencias conversacionales, el cómo trabajamos, mejoras en nuestros sistemas, cómo dar y recibir feedback y cómo estar cerca a la distancia.

### Idiomas

Con el objetivo de profesionalizarnos, desarrollar a nuestros equipos y prepararnos para la expansión internacional, promovemos la capacitación y el estudio de idiomas.

### Plan de Becas de Estudio

Apoyamos el desarrollo de nuestros colaboradores llevando adelante un plan de becas anual a fin de que puedan ampliar sus estudios terciarios, universitarios o de posgrado.

Las becas pueden cubrir hasta el 50% del costo de las cuotas mensuales y matrículas de instituciones privadas.

Los interesados completan un requerimiento que luego es analizado y aprobado por un comité conformado por Gerentes de la Compañía para tal fin.

En el análisis se toma en consideración la relación de los estudios con las responsabilidades del puesto, objetivos del área y la compañía, institución elegida (pública o privada), la evaluación de desempeño, el nivel salarial, su potencial de desarrollo y la aplicación a su trabajo actual o futuro.

### Ayuda Económica para terminar el Secundario

Para aquellos colaboradores que no hayan terminado sus estudios secundarios, la empresa decide acompañarlos con una beca del 90% del costo total (cuota y matrícula) y el 10% restante al finalizar los estudios.



La Compañía ofrece a todos los colaboradores la posibilidad de continuar su formación en diferentes temáticas sean cursos técnicos, de gestión y/o de liderazgo que hacen a su desarrollo profesional.

Además promovemos la capacitación y el estudio de idiomas.

## Gestión del Desempeño

Con la misión de potenciar el desarrollo de nuestros colaboradores y motivar el Feedback; los líderes cuentan con una herramienta de Desempeño que permite evaluar las competencias definidas por la Organización y en conjunto definir un plan de acción individual con fortalezas y aspectos a mejorar.

Esta evaluación se realiza anualmente para todos los colaboradores durante los meses de julio y agosto con foco en el desempeño que tuvo el colaborador en el ejercicio fiscal (julio-junio).

El formulario de evaluación varía de acuerdo con la función de cada colaborador, contemplando las siguientes competencias y sus descriptores que están alineadas a nuestros rasgos culturales: "Calidad de trabajo" (Detalle, Tiempo), "Orientación al servicio", "Va por más", "Es parte de un equipo en acción", "Es Líder", "Es protagonista", "Es pragmático" y "Flexibilidad". Promovemos destacar las virtudes y trabajar individualmente sobre las oportunidades de mejora.

La evaluación se administra de manera online, mediante SuccessFactors, que permite contar con el historial de evaluaciones de cada colaborador, sus planes de acción y comentarios asociados.

## Modelo de Potencial

La organización cuenta con una metodología para evaluar a los posibles sucesores de posiciones clave y acompañarlos en un proceso de formación y desarrollo para desempeñarse en una nueva posición.

La selección de candidatos potenciales se centra en mapear los niveles de conducción e identificar los cuadros de reemplazo de las posiciones claves. El proceso es liderado por la Gerencia de Recursos Humanos. Para la identificación del candidato potencial se tienen en cuenta las evaluaciones históricas de desempeño, feedback de sus pares, el clima del sector a cargo y la trayectoria laboral, entre otros.

## Programa de capitalización del personal ejecutivo

Desde el 2006 desarrollamos un programa de capitalización para el personal ejecutivo a través de contribuciones que serán realizadas por los empleados y por la compañía.

Dicho plan está dirigido a determinadas posiciones seleccionadas por la empresa, incrementando su compensación total a través de una recompensa extraordinaria siempre que se cumplan determinadas circunstancias como la permanencia en la compañía.

La participación y contribución al plan es voluntaria. Una vez que el beneficiario ha aceptado, podrá realizar dos clases de contribuciones: una mensual, en base al sueldo y otra extraordinaria, en base al bonus anual. La contribución sugerida es hasta el 2,5% del sueldo y hasta el 15% del bonus. Por otro lado, la compañía realiza una contribución equivalente al 200% del mensual y del 300% de las contribuciones extraordinarias de los participantes del plan.

Los fondos resultantes de las contribuciones efectuadas por los participantes se transfieren a un vehículo financiero independiente, especialmente creado y situado en la Argentina como Fondo Común de Inversión que cuenta con la aprobación de la CNV. Los fondos resultantes de las contribuciones efectuadas por la compañía se transfieren a otro vehículo financiero independiente y separado del anterior (como por ejemplo un fondo fiduciario).

En el futuro los participantes tendrán acceso al 100% de los beneficios del plan (es decir, incluyendo las contribuciones de la compañía hechas en su favor al vehículo financiero especialmente creado) bajo las siguientes circunstancias:

- Retiro ordinario de acuerdo con las regulaciones de trabajo aplicables,
- Incapacidad o inhabilidad total o permanente, y
- muerte

En caso de renuncia o despido sin justa causa el participante obtendrá los importes resultantes de las contribuciones de la compañía solamente si han participado en el plan por un plazo mínimo de cinco años sujeto a determinadas condiciones.



Con la misión de potenciar el desarrollo de nuestros colaboradores y motivar el Feedback; los líderes cuentan con una herramienta de Desempeño que permite evaluar las competencias definidas por la Organización y en conjunto definir un plan de acción individual con fortalezas y aspectos a mejorar.

# DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN



Con el objetivo de continuar trabajando en la diversidad de nuestra empresa comenzamos a vincularnos con distintas organizaciones como: ADEEI, IDEL, AMIA, Fundación Forge, Diagonal y Fundación Puerta 18. Creamos dos redes internas de voluntarios, Red de Discapacidad y Red de Género, que están trabajando para impulsar la igualdad de género y la inclusión en la Compañía.

A inicios de 2021, se creó un Comité de Diversidad con dependencia directa del Comité de Ética. El mismo recibe las denuncias vinculadas a situaciones de acoso, maltrato o violencia en el ámbito laboral por cuestiones de género u orientación sexual.

## RED DE DISCAPACIDAD

Iniciamos el 2020 con la intención de desarrollar un programa de pasantías para todos los negocios, donde participarían de manera articulada la Asociación ADEEI y la Fundación IDEL. Dicho proyecto quedó aplazado por la pandemia, pero la decisión del equipo fue seguir trabajando con distintas organizaciones en pos de la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Las actividades realizadas fueron: el Armado del CV y Entrevista Laboral y dos reuniones donde se explicó cómo se trabaja en la Tesorería y en Cadetería. En total participaron 80 personas de ADEEI e IDEL. Luego, desde ambas asociaciones nos brindaron una Charla de Sensibilización en inclusión laboral de personas con discapacidad para toda la empresa.

Para el Día de la Discapacidad, el 3 de diciembre de 2020, realizamos las siguientes actividades con organizaciones que trabajan con personas con discapacidad: En Buenas Manos, ofreció talleres de Pausa Activa y Stretching; y Canales Asociación Civil, brindó un taller básico de Lengua de Señas Argentina.

En el primer semestre del 2021, tuvo lugar un Proceso de Simulación de Búsquedas para 9 participantes de ADEEI e IDEL, donde simulaban ser parte de una búsqueda real, experimentando cada instancia del proceso. Al finalizar, cada participante tuvo un encuentro donde se le dio feedback sobre su participación.

**Diversidad e Inclusión**

**Programa INTEGRAD@S**

Desde la Red de Discapacidad, se lanzó el programa *Integrad@s*, con el objetivo de seguir trabajando en la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Como primer paso, referentes de la Red brindaron un Taller de Inserción Laboral para los equipos de ADEEI (Asociación para el Desarrollo de la Educación Especial y la Inclusión) e IDEL (Inclusión y Desarrollo Laboral).

¡Seguimos trabajando juntos en Diversidad!

Taller de Inserción Laboral

Logos: ONSEVO, IDEL, ADEEI

Screenshot of a video call with multiple participants.



**Diversidad e Inclusión**

Programa **INTEGRAD@S**



Felices por haber superado la barrera de las ideas nos complace compartir la noticia de que hemos finalizado exitosamente la Segunda etapa del Programa **Integrad@s**.

Superando nuestras expectativas alrededor de 100 jóvenes convocados por las organizaciones ADDEI e IDEL que promueven la inclusión de personas con discapacidad pudieron asistir en forma virtual a Talleres de Inserción Laboral dictados por referentes de nuestro Departamento de RRHH. Sin lugar a duda podemos decirles que también hemos aprendido mucho durante este trayecto y esto nos impulsa a seguir construyendo. Estamos trabajando en el diseño de nuevas etapas, una de las cuales será la de recibir capacitación por parte de las organizaciones mencionadas en materia de concientización sobre discapacidad e inclusión laboral.

En breve daremos más detalles y te invitamos a que participes.

**¡Sequimos trabajando juntos en Diversidad!**




**ganar ganar**

La igualdad de género es un buen negocio



Organización Internacional del Trabajo

Financiado por la Unión Europea

ONU MUJERES

## RED DE GÉNERO

Algunas de las acciones llevadas a cabo durante el ejercicio fueron las siguiente:

- Adhesión a los principios WEPS del Programa Ganar Ganar de ONU Mujeres. Realización del diagnóstico y en proceso del armado del plan de acción de la empresa.
- Desarrollo de la Guía #NuevasMiradas para la actuación ante situaciones de acoso, maltrato o violencia en el ámbito laboral por cuestiones de género u orientación sexual. Creación del Comité de Diversidad con dependencia al Comité de Ética, quienes reciben las denuncias vinculadas con la Guía.
- Realización de talleres de reflexión para grupo de líderes y referentes donde se trabajaron ciertas situaciones de inequidad, maltrato, acoso, etc. a través de escenas representadas por actores y actrices y un posterior análisis sobre cómo seguir construyendo equipos respetuosos. Estos talleres continuarán realizándose en toda la compañía.
- Armado del primer grupo de Lean In con mujeres de la empresa para ayudar en el desarrollo y empoderamiento profesional de cada una de las participantes.
- Talleres de sensibilización sobre el rol de la mujer en Repensando el 8 M y de Sesgos Inconscientes ambos con una Consultora externa.
- Empresa integrante de la Red Di Tella de Diversidad. Participación de actividades, talleres y asambleas para empresas miembros.
- Adhesión a la iniciativa público-privada del Gobierno de la Ciudad participando de las actividades y la encuesta de equidad salarial.
- Apoyo a líderes mujeres en la participación en programa de formación de liderazgo con perspectiva de género.



## Principales indicadores DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión)

	2021
Cantidad de empleados	1.251
Cantidad de mujeres	360
% de mujeres	29%
Cantidad de mujeres gerentes	22
% de mujeres sobre total gerentes	29%
Cantidad de mujeres en Directorio	2
% de mujeres en Directorio sobre total	17%
Cantidad de empleados > 50 años	314
% de empleados > 50 años	25%



# 06 | Comunidad

ALTO PALERMO



15 de Febrero Día Internacional del Cáncer Infantil

#UnaBolsaMuyUtil

Acercate al stand  
y armá una bolsa  
con útiles escolares  
para los chicos de  
Fundación Flexer



15 de Febrero Día Internacional del Cáncer Infantil-Juvenil

#PoneteLaCamiseta

Subi tu foto y etiquetá a:

@FNDFLEXER



@fndflexer



@fndflexer



@fndflexer



FNDF



# RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

Somos parte integral de las comunidades en las que se asientan nuestras unidades de negocios. Es nuestro objetivo articular los intereses de los negocios con la agenda de esas comunidades, equilibrando la generación de valor económico, social y ambiental.

Cabe mencionar que por nuestros centros comerciales pasan más de 100 millones de personas por año. Esto representa una gran ventaja y una enorme responsabilidad para la difusión de nuestras actividades comunitarias, siendo el lugar ideal para difundir, visibilizar y concientizar sobre temas de interés de la sociedad y actuar en consecuencia.

En los edificios de oficinas tenemos como inquilinos a grandes empresas nacionales e internacionales. Son organizaciones que están comprometidas a nivel local y global con el triple impacto de sus acciones (económico, social y ambiental).

La Compañía realiza numerosas acciones con organizaciones de la sociedad civil e involucra a sus colaboradores en tareas de voluntariado. Estas acciones tienen el doble propósito de ayudar a quienes lo necesitan y generar conciencia entre los colaboradores sobre la necesidad de involucrarse en la ayuda a la comunidad. A través de Fundación IRSA, se triplican las donaciones que realizan los empleados del grupo a entidades de bien público que ellos mismos eligen.

La agenda de temas es consensuada con las organizaciones de cada comunidad, con el sector público y los especialistas en cada materia. Así afianzamos los vínculos y generamos alianzas de largo plazo, incorporando actores en la cadena de valor y colaborando con las comunidades donde nos desarrollamos.

## Acciones durante la emergencia por COVID-19

Durante 2020 y 2021, realizamos diversas acciones para colaborar ante la emergencia sanitaria por el COVID-19. Nuestro compromiso como empresa fue trabajar desde el inicio en las necesidades de nuestras comunidades, sumándonos a diferentes iniciativas de donación y voluntariado corporativo.

Comunicamos las medidas de prevención e higiene en nuestras oficinas y generamos los espacios de capacitación y concientización para nuestros colaboradores. Creamos un portal dentro de la plataforma de comunicaciones internas para difundir el trabajo de 5 ONG's. El objetivo fue el de promover diferentes maneras de colaborar para que más chicos puedan continuar con sus estudios en un contexto de virtualidad y escuelas cerradas.

Por otra parte, dado el cierre de nuestros centros comerciales durante varios meses, utilizamos las redes sociales de los shoppings, que cuentan con más de 630.000 usuarios en Instagram y más de 5.200.000 en Facebook, para difundir las actividades de ONG's tales como Fundación Si, Bocalan, Aldeas Infantiles, Fundación MediaPila, Uniendo Caminos, Plato Lleno, Fundación Flexer, Fundación Vida Silvestre, Chicas en Tecnología, Fundación Leer, Fundación Ruta 40, Fundación Cimientos, Fundación Argentina Onco Hematológica Pediátrica y Fundación Pelota de Trapo.

# ACCIONES DE RSE REALIZADAS DURANTE EL EJERCICIO

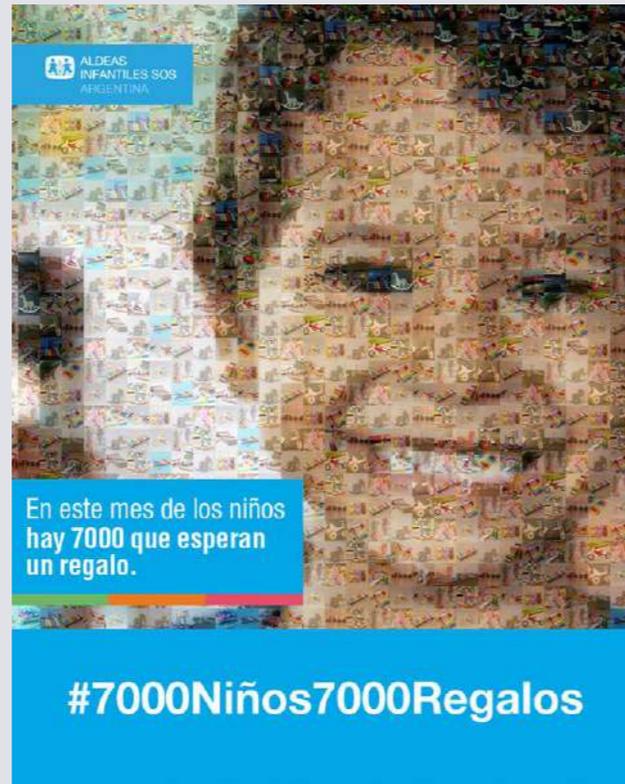
## •DONACIÓN SEAMOS UNO

Nos sumamos al proyecto #SeamosUno donando los fondos para entregar 14.000 kits de alimento y limpieza. La campaña fue realizada por un grupo de personas, entidades y organizaciones religiosas, sociales y empresarias argentinas que en coordinación con el Estado, se organizaron para ayudar a los sectores más vulnerables de la sociedad durante la urgencia derivada de la pandemia del COVID-19. Aspiró a cubrir las necesidades de 4 millones de argentinos con el armado de 1 millón de cajas con productos alimenticios y de higiene.



## •DÍA DE LA NIÑEZ - ALDEAS INFANTILES

En julio, mes de la niñez, nos sumamos a la campaña de Aldeas Infantiles SOS para que 7.000 niños y niñas reciban un regalo en su día. Desde IRSA invitamos a nuestros colaboradores a participar sumando su juguete en la juguetería virtual y desde el programa de Fundación IRSA multiplicamos las donaciones.



## •CAMPAÑA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

Junto a Estée Lauder y MACMA (Movimiento Ayuda Cáncer de Mama) brindamos una charla de concientización sobre el cáncer de mama para nuestros colaboradores y el público externo. Nos focalizamos en estadísticas, factores de riesgo y chequeos necesarios para controlarnos. Además, se realizó un sorteo de productos de Estée Lauder.



## •ENTRENAMIENTOS DE PERROS DE ASISTENCIA

Desde hace más de 9 años acompañamos la misión de Bocalán Argentina de preparar perros de asistencia para personas con discapacidad. Mensualmente se realizan entrenamientos de perros en las instalaciones de los centros comerciales para trabajar las consignas de obediencia social. Los perros de asistencia son entrenados como ayuda técnica para mejorar la autonomía de personas con discapacidad que puedan beneficiarse del trabajo de estos animales. En Distrito Arcos realizamos una demostración para dar a conocer su trabajo y concientizar sobre lo importante que es asistir a las personas con discapacidad.



# ACCIONES DE RSE REALIZADAS DURANTE EL EJERCICIO

## •AMARILLO POR ELLOS

Recordamos la importancia del Día Internacional del Cáncer Infantil y nos sumamos a concientizar. La ONG Contá con Ache estuvo realizando acciones en Abasto Shopping y Alcorta Shopping con su campaña "Amarillos x ell@s" del 12 al 15 de febrero.

Además, Alto Palermo y Alto Rosario colaboraron con las Fundaciones Natalí Dafne Flexer y FAOHP respectivamente, con comunicación en cada centro comercial para acompañar a los chicos con cáncer y sus familias.



## •UN SÍ PARA LA EDUCACIÓN

En marzo de 2021, más de 25.000 personas participaron en "Un Sí para la Educación" en los centros comerciales de la empresa.

En la vuelta a clases, invitamos al público de nuestros centros comerciales a participar de "Un sí para la educación", iniciativa que brinda su apoyo al programa de residencias universitarias de Fundación Sí. Por cada participante, realizamos un aporte económico de ARS 2.000.000 destinado a la compra de los materiales educativos que necesitarán 340 estudiantes durante 2021. La totalidad de los fondos aportados provienen de la empresa; no se pidió contribución alguna a los participantes.

El programa de residencias universitarias de Fundación Sí está destinado a jóvenes egresados de secundarios rurales o alejados de los centros urbanos donde se concentra la oferta educativa terciaria y universitaria. El proyecto consiste en brindar alojamiento, alimentos, ayuda económica para la adquisición de material de estudio y viáticos, así como también asistencia médica, psicológica, psicopedagógica y de apoyo a quienes lo necesiten.

Esta campaña está alineada con la educación de calidad, uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por la Naciones Unidas.

## •MES DEL MEDIO AMBIENTE

En junio de 2021, junto a Alto Comahue realizamos una actividad llamada "Arma tu huerta con Fundación Ruta 40" por el mes del Medio Ambiente en donde dimos a conocer el trabajo de la fundación y entregamos macetas y semillas para que los clientes puedan iniciar su huerta en casa.



## •MUJERES EN ALTO

En el mes de la mujer, junto a Alto Palermo y Fundación MediaPila nos unimos para que más mujeres puedan tener la oportunidad de capacitarse y trabajar dignamente. Se acercaron 400 personas a retirar su tote bag reutilizable con frases de apoyo a la fundación.



## •LA HORA DEL PLANETA

Por 11° año consecutivo, en marzo de 2021, participamos de "La Hora del Planeta" – iniciativa llevada adelante en Argentina por Fundación Vida Silvestre - apagando las luces de las fachadas de nuestros centros comerciales y edificios de oficinas. Es la mayor campaña global de concientización que invita a particulares, gobiernos e instituciones a apagar las luces durante una hora para demostrar su compromiso contra el cambio climático.



## •DONACIÓN DE MUEBLES

En conjunto con Fundación IRSA donamos el mobiliario en desuso del edificio Intercontinental como consecuencia de la mudanza de nuestras oficinas al edificio "Della Paolera 261" en Catalinas. Donamos más de 350 muebles a escuelas de Saavedra y al Instituto María Guadalupe. Asimismo, junto con Alto Avellaneda donamos a la Fundación Pelota de Trapo mobiliario en excelentes. La fundación que cuenta con distintos programas donde se dedican al cuidado integral de más de 250 niños y niñas del partido de Avellaneda, promoviendo la alimentación diaria, cuidados médicos, educación, trabajo y además cuentan con un hogar. La fundación en la visita previa a la donación pudo seleccionar y elegir los muebles según la funcionalidad de cada uno.

# ACCIONES DE RSE REALIZADAS DURANTE EL EJERCICIO

## •LA PELOTA DE TU LADO EN ALTO AVELLANEDA

Junto a Alto Avellaneda y la fundación Pelota de Trapo invitamos a los visitantes del centro comercial a armar entre todos una gran pelota de trapo ayudando a que puedan recibir su bolsón de alimentos las familias de más de 250 chicos y chicas que visitan diariamente la fundación en busca de alimento.



## •CAMPAÑA 'MARATÓN DE EDUCACIÓN'

En mayo de 2021, lanzamos la campaña "Maratón de Educación". Colaboramos con distintas fundaciones en materia de educación en un año donde la presencialidad en las escuelas se vio afectada y ayudamos a difundir la actividad de cada fundación a través de las redes sociales de nuestros centros comerciales.

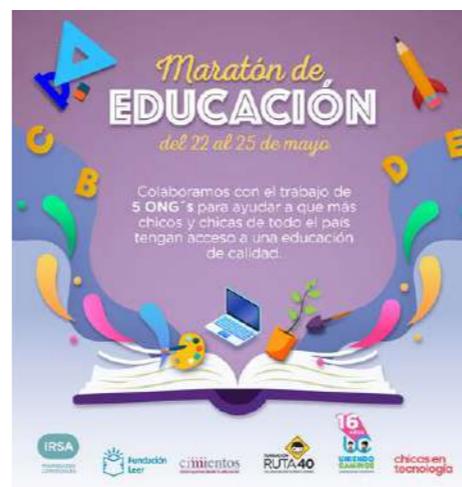
**Fundación Leer**, con el objetivo de que 300 niños y niñas de primer grado de escuelas de Saavedra puedan continuar aprendiendo y estudiando

**Fundación Uniendo Caminos**, entregando kits escolares a 200 jóvenes del centro comunitario "El rincón de la familia" para que puedan continuar con sus estudios

**Asociación Civil Chicas en Tecnología**, ayudando a que se capaciten más de 4.700 mujeres

**Fundación Cimientos**, en el programa futuros que ayuda a jóvenes que viven en situación de vulnerabilidad a lograr tener su título secundario y tener un futuro con mejores posibilidades

**Fundación Ruta 40**, para que niños y niñas de 6 escuelas de Neuquén puedan continuar con sus estudios.



## •PRIMER VOLUNTARIADO CORPORATIVO VIRTUAL

En mayo de 2021, invitamos a nuestros colaboradores a participar de un voluntariado junto a Fundación Leer. En donde realizamos el grabado y la edición de cuentos para chicos en formato de audiolibros. Estos cuentos se publicaron en una plataforma virtual de la fundación donde millones de familias ingresan diariamente para enseñarles a sus hijos el aprendizaje de la lectura. En esta plataforma también ingresan docentes y utilizan el material para enseñarle a sus alumnos.



## •ESPECIAL DIA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

En junio de 2021, realizamos una actividad virtual donde a través de trivias trabajamos con las temáticas "Plantas nativas y reciclaje de residuos" interactuando con los seguidores de nuestros centros comerciales, donde más de 100 mil personas votaron y pusieron a prueba sus conocimientos.



# CONCIENTIZACIÓN SOBRE PROYECTOS SOLIDARIOS A TRAVÉS DE NUESTRAS REDES SOCIALES

## DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER



Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

El 65% de los casos de violencia laboral son ejercidos hacia las mujeres

El 89% de los casos de violencia de género en Argentina se producen en el ámbito intrafamiliar

## PROYECTO PLATO LLENO



**DONAR ALIMENTOS NUNCA FUE TAN FÁCIL**



Solicita el retiro de alimentos en:  
**RESCATEBARRIAL.ORG**

 Acompañados por Proyecto Plato Lleno

## PONETE LA CAMISETA

LLEGÓ FEBRERO, LLEGÓ  
**PONETE LA CAMISETA**



**FNDF**  
Fundación Natal Dalma Pavesi

#PoneteLaCamiseta  
@fnflexer

## YO TE ACOMPAÑO

ALGO LINDO ESTÁ PASANDO  
¿nos acompañás?



15 DE FEBRERO DÍA INTERNACIONAL DE LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER INFANTIL



#yo te acompaño  
@FAOHPARGENTINA



# FUNDACIÓN IRSA

Fundación IRSA fue creada en 1996 con el propósito de generar programas y acompañar iniciativas que promuevan el desarrollo integral de las personas con especial foco en educación, bienestar humano e inclusión social. Asimismo, apoya a organizaciones de la sociedad con la convicción de que solo a través del trabajo conjunto y en red, se logran los verdaderos cambios necesarios para alcanzar una ciudadanía plena y una sociedad equitativa e inclusiva.

Desde 2014 Fundación IRSA invierte en mejorar el equipamiento hospitalario y proveer dispositivos de última generación e insumos sanitarios a hospitales y centros de salud de nuestro país. También desde hace 6 años impulsa la capacitación y formación de jóvenes profesionales que integran el sistema de atención médica de Argentina, con especial foco en nutrición en primera infancia y enfermería.

En el marco del impacto sanitario y económico del COVID-19, Fundación IRSA afianzó las acciones de fortalecimiento social que venía implementando desde 2016. Con el objetivo de contribuir a que las poblaciones más vulnerables cuenten con una alimentación saludable, destinó significativos recursos económicos a más de 20 comedores comunitarios para que complementen la alimentación mensual de niños y jóvenes con frutas, verduras, carnes y lácteos y puedan proveerse de artículos de limpieza e higiene personal.

Se continuó con el programa MultipliDAR a través del cual se ofrece a todos los colaboradores de las compañías del Grupo IRSA, la posibilidad de multiplicar sus donaciones personales a organizaciones de la sociedad civil de su mundo referencial para fortalecer su iniciativa solidaria. A través del programa Multiplidar se iguala, duplica y triplica el monto que el colaborador haya donado a la entidad previamente.

La Fundación continúa acompañando iniciativas que potencian la Educación y Cultura para el crecimiento de la sociedad. Busca la innovación educativa a través del acceso integral de la tecnología con nuevas formas de aprendizaje

y estrategias de enseñanza más activas, para que niños y jóvenes puedan estudiar y trabajar- manteniendo los protocolos- sin perder la interacción con sus compañeros. Junto a otras organizaciones sociales trabaja por el reconocimiento del valor que hay en la identidad y el respeto a la diversidad.

Con una mirada atenta a las necesidades actuales y problemáticas recurrentes, Fundación IRSA ha decidido en 2020 acompañar a Red por la Infancia en su proceso de creación del "Observatorio sobre Primeras Prácticas de Abordaje de Abuso en la Infancia" En su primer etapa se propone reunir evidencias a fin de aportar a la construcción de un diagnóstico de situación e identificar el grado de desarrollo normativo, los desafíos pendientes a nivel legislativo, el grado de avance en las políticas públicas y en la administración de justicia en materia de protección de la infancia contra las violencias.

IRSA Propiedades Comerciales, bajo la coordinación integral de la Fundación, continuó su trabajo como inversor en el Primer Bono de Impacto Social de Argentina en el que el Estado y las empresas trabajaron juntos orientados a generar condiciones de empleo para jóvenes de extrema vulnerabilidad a través de una nueva metodología de pago por resultados. En un contexto complejo a causa de la pandemia, el programa logró que 880 jóvenes en la ciudad de Buenos Aires se capaciten y 287 de ellos se inserten en el mercado laboral. El próximo año finaliza esta primera experiencia en Argentina, clave para el desarrollo de futuros Bonos enfocados en diferentes problemas sociales, brindando datos e información relevante que permita abrir el camino para desarrollar una Política Pública más eficiente a partir de la evidencia local generada.

**Durante el último ejercicio 2020-2021 Fundación IRSA trabajó con 78 organizaciones de la sociedad civil realizando una inversión social directa de ARS 126.955.959.**



# FUNDACIÓN PUERTA 18

La Fundación Puerta 18 es un espacio gratuito de creación artística y tecnológica para jóvenes de 13 a 24 años. A través de una propuesta de educación no formal fomenta en los jóvenes el desarrollo de habilidades, vocaciones y talentos a través de los múltiples recursos que ofrece la tecnología.

A lo largo de sus 13 años, más de 5.000 jóvenes se capacitaron de manera gratuita y hoy son más de 200 los que se insertaron laboralmente en áreas vinculadas a su formación en la institución.

Nuestra mirada se basa en ubicar al joven en el centro de la propuesta, la que gira en torno a sus intereses y necesidades, y donde los educadores actúan como facilitadores usando la tecnología como herramienta. Algunas de las disciplinas con las que trabajamos son: Diseño Gráfico, Fotografía, UX, Programación, Producción integral de Video, Modelado y Animación 3D, Videojuegos, Robótica, entre otros.

## Nueva normalidad

Durante 2020 realizamos actividades en nuestra sede de la calle Zelaya y también en barrios de la Ciudad como Retiro, Bajo Flores, Zavaleta y Villa Lugano.

A través de una metodología de acompañamiento con tarea, los participantes contaban con distintas propuestas y de acuerdo con sus intereses, podían elegir a cuál sumarse y por cuánto tiempo. Esto permite que cada joven pueda armar su recorrido en la institución, comenzando desde que alguna de las disciplinas le genera curiosidad, hasta su primer empleo, y es uno de los motivos por los que la gran mayoría desarrolla un fuerte lazo de pertenencia, tanto con el espacio

como con sus pares. Pero como a todos, la pandemia de COVID-19 nos obligó a reestructurarnos de manera inmediata. En pocos días todos los talleres pasaron a un formato virtual y reforzamos nuestra presencia en las redes sociales.

El aspecto vincular es central para lograr este acompañamiento que es el primer paso para estimular vocaciones y talentos. Desde la institución nos propusimos crear una metodología de trabajo que contemple estas nuevas variables y que las confronte de manera directa. Así fue como, desde mediados del 2020, estamos llevando adelante un proyecto de educación tecnológica que es acorde al complejo escenario que se nos presenta, que permita combinar lo virtual con escala regional y los encuentros presenciales cuando el contexto sanitario así lo permite.

La Fundación Puerta 18  
es un espacio gratuito  
de creación artística  
y tecnológica para jóvenes  
de 13 a 24 años.



# FUNDACIÓN MUSEO DE LOS NIÑOS

El Museo de los Niños Abasto, es un museo interactivo que recrea los espacios de una ciudad donde los chicos pueden jugar a ser médico, camarógrafo, capitán, mariner, bancario, cocinero, locutora, periodista, enfermera, actriz, mamá, papá y muchas cosas más.

El Museo propone un espacio enriquecedor y alternativo de encuentro que integra juego, movimiento, percepción, comprensión y expresión, incentivando la curiosidad, el interés por el conocer y la imaginación desde una mirada transformadora.

Basado en la Declaración de los Derechos del Niño, ha sido diseñado para propiciar en cada niño, el desarrollo de sus propios potenciales: "aprender haciendo" y "jugar y divertirse aprendiendo" son para nosotros conceptos fundamentales.

El Museo está dedicado a chicos hasta 12 años, a sus familias, educadores y a través de todos ellos a la comunidad. Y para los más pequeños, hasta 3 años, tiene dos salas blandas especialmente construidas para estimular su actividad.

Además, cuenta con una Sala de Exposiciones y con un Auditorio donde se llevan a cabo espectáculos, proyecciones de cine, conferencias, presentaciones de libros y diversos eventos.

## EL MUSEO DE LOS NIÑOS HA SIDO DECLARADO:

•**DE INTERÉS EDUCATIVO**  
por el Ministerio de Educación de la Nación.  
Resolución N° 123

•**DE INTERÉS CULTURAL**  
por la Secretaría de Cultura y Comunicación de la Presidencia de la Nación.  
Resolución N° 1895

•**DE INTERÉS CULTURAL**  
por la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

•**DE INTERÉS CULTURAL**  
por el INADI Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo.

•**DE INTERÉS TURÍSTICO**  
por la Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación.  
Resolución N°281

•**AUSPICIO**  
de la Secretaría de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.  
Resolución N° 537



# PRIMER BONO DE IMPACTO SOCIAL EN ARGENTINA

IRSA Propiedades Comerciales, a través de la coordinación integral de la Fundación IRSA, se constituyó en uno de los 5 inversores del Primer Bono de Impacto Social de Argentina (junto a Banco Ciudad, Banco Galicia, Organización Román y un inversor privado) en el que el Estado, las empresas y ONGs trabajan juntos orientados a generar condiciones de empleo a jóvenes de extrema vulnerabilidad de la ciudad de Bs As a través de una nueva metodología de medición de impacto por resultados. Una innovadora herramienta financiera para el mercado local que permite abordar una problemática con un nuevo enfoque; un contrato público-privado cuyo objetivo es mejorar la formación en habilidades técnicas-socioemocionales, orientación y apoyo a la inserción laboral de 1000 jóvenes de entre 17 y 24 años. Esta primera experiencia en Argentina sienta las bases para el desarrollo de futuros Bonos enfocados en diferentes problemas sociales, brindando datos e información relevante que permita abrir el camino para el diseño de nuevos programas de inclusión a partir de la evidencia generada.

El 14 de septiembre de 2020, la reconocida publicación Environmental Finance, focalizada en prácticas que hacen a la sostenibilidad, galardonó al primer Bono de Impacto Social (BIS) de Argentina en la categoría "Inversión del año/Educación", en los "Environmental Finance Awards Impact 2020", premiación que se celebra anualmente con la finalidad de reconocer el trabajo de los inversores de impacto globalmente, así como de destacar las mejores prácticas sostenibles.

"Proyectá tu futuro" es un programa que contribuye a la inserción laboral de 1.000 jóvenes de entre 17 y 24 años en situación de extrema vulnerabilidad; está siendo implementado por AMIA y las fundaciones Forge, Pescar y Reciduca, organizaciones expertas en el abordaje de esta problemática, y coordinado por Acrux Partners. El programa fue diseñado a medida para atender las necesidades individuales de los participantes, e incluye intervenciones como el desarrollo y fortalecimiento de habilidades técnicas y socioemocionales, y la tutoría y apoyo durante la búsqueda de empleo, la inserción laboral inicial y los primeros seis meses en el puesto de trabajo. Environmental-Finance.com es una publicación online establecida en 1999. Brinda noticias y análisis sobre inversiones sostenibles, finanzas verdes y las personas y empresas activas en los mercados ambientales.

Concluyendo actualmente la implementación del programa, detallamos a continuación los resultados alcanzados



# 07 | Gobernanza



## CONTROL Y COMPOSICIÓN ACCIONARIA

- **Accionista controlante con 62,3%. Float 37,7%**
- **Una acción = un voto**  
Iguales derechos de voto para todos los accionistas
- **Una clase de acciones ordinarias**

## MEJORAS PRÁCTICAS DE IR

- **Igual tratamiento para todos los accionistas**, locales o internacionales.
- **Comunicaciones simultáneas al Mercado** tanto en inglés como en español.
- **Sitio web actualizado, con información completa para inversores, público en general y con acceso directo independiente a línea de denuncias**
- **Rol activo en conferencias locales e internacionales (en forma virtual durante 2020 y 2021)** La compañía organiza periódicamente un día de inversores y analistas en New York.



- ✓ Listada en BYMA desde 1948 y nivel 3 en NYSE desde 1994
- ✓ Cumple con Sarbanes - Oxley
- ✓ Comité de Auditoría
- ✓ Políticas y prácticas de Gobierno Corporativo.



## DIRECTORIO Y GERENCIA DE PRIMERA LÍNEA

- **Directorio y gerencia de primera línea altamente calificado y con amplia experiencia**
- **4 de 12 directores independientes**
- **2 de 12 mujeres en el Directorio**

## COMITÉS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

- **Comités Ejecutivo y de Riesgo Financiero**
- **Comité de Auditoría integrado por directores independientes**
- **Transacciones con partes relacionadas controladas:** Previo dictamen del Comité de Auditoría de acuerdo a la norma y valuaciones de terceros independientes. Formulario anual para partes relacionadas firmado por Directores, Síndicos y Gerencia de Primera Línea.
- **Gerencia de Compliance a cargo de:** Gobierno Corporativo, Auditoría y Control Interno, Prevención de Fraude y Seguridad de la Información.

# NUESTRO DIRECTORIO Y ALTA GERENCIA

## Composición y remuneración

### CONTRATOS DE TRABAJO CON NUESTROS DIRECTORES

No tenemos contratos escritos con nuestros directores. Sin embargo, los Sres. Eduardo Sergio Elsztain, Saúl Zang, Alejandro Gustavo Elsztain, Daniel Ricardo Elsztain y Fernando Elsztain son empleados de nuestra Compañía en virtud de la Ley de Contratos de Trabajo N° 20.744. Asimismo, nuestro director suplente Gastón Armando Lernoud, nos presta servicios en el marco del contrato de servicios corporativos. La ley 20.744 rige determinadas condiciones de las relaciones laborales, incluyendo la remuneración, protección de salarios, horas de trabajo, vacaciones, licencias pagas, protección por maternidad, requisitos de edad mínima, protección de trabajadores jóvenes y suspensión y revocación del contrato.

Nuestra administración y dirección está a cargo de nuestro Directorio. Nuestros estatutos establecen que el Directorio estará integrado por un mínimo de ocho y un máximo de dieciséis directores titulares e igual o menor número de suplentes. Los directores son elegidos por el voto de la mayoría de nuestros accionistas en asamblea ordinaria por el término de tres ejercicios y pueden ser reelectos indefinidamente.

Actualmente, nuestro Directorio está compuesto por doce directores titulares y cinco directores suplentes. Los directores suplentes serán convocados a ejercer funciones en caso de ausencia, vacancia o deceso de un director titular y hasta que un nuevo director sea designado.

El cuadro que aparece a continuación contiene información sobre nuestros directores titulares y suplentes:

Nombre	Fecha de Nacimiento	Cargo en IRSA	Fecha de Designación en el Cargo Actual	Vencimiento del Mandato	Cargo Actual desempeñado desde
Eduardo S. Elsztain	26/01/1960	Presidente	2021	2024	1991
Saúl Zang	30/12/1945	Vicepresidente 1°	2021	2021	1994
Alejandro G. Elsztain	31/03/1966	Vicepresidente 2°	2019	2022	2001
Fernando A. Elsztain	04/01/1961	Director Titular	2020	2023	1999
Mauricio Wior	23/10/1956	Director Titular	2021	2024	2006
Daniel Ricardo Elsztain	22/12/1972	Director Titular	2020	2023	2007
Oscar Pedro Bergotto	19/07/1943	Director Titular	2019	2022	2019
Demian Brener	20/06/1990	Director Titular	2019	2022	2019
Maria Julia Bearzi	15/11/1975	Director Titular	2019	2022	2019
Liliana Luisa de Nadai	11/01/1959	Director Titular	2019	2022	2019
Ben Iosef Elsztain	16/01/1997	Director Titular	2021	2024	2021
Gastón Armando Lernoud	04/06/1968	Director Suplente	2020	2023	2014
Enrique Antonini	16/03/1950	Director Suplente	2019	2022	2007
Gabriel A. G. Reznik	18/11/1958	Director Suplente	2019	2022	2008
David Williams	07/12/1955	Director Suplente	2019	2022	2019
Iair Elsztain	05/03/1995	Director Suplente	2020	2023	2020

(1) El mandato de los miembros del Directorio se mantendrá vigente hasta tanto se convoque a una Asamblea para renovar sus facultades y/o designar nuevos miembros del Directorio.



# NUESTRO DIRECTORIO Y ALTA GERENCIA

## Composición y remuneración

### REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

La Ley General de Sociedades establece que la remuneración del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora, en caso de no estar establecida en el estatuto de la Compañía, deberá ser fijada por la asamblea. El monto máximo de las retribuciones que por todo concepto pueden percibir los miembros del Directorio, incluidos sueldos y otras remuneraciones por desempeño de funciones técnico-administrativas de carácter permanente, no podrá exceder del 25% de las ganancias.

Dicho monto máximo se limitará al 5% cuando no se distribuyan dividendos a los accionistas, y se incrementará proporcionalmente a la distribución, hasta alcanzar aquel límite cuando se reparta el total de las ganancias. A los fines de la aplicación de esta disposición, no se tendrá en cuenta la reducción en la distribución de dividendos resultante de deducir las retribuciones del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora.

Cuando el ejercicio de comisiones especiales o de funciones técnico-administrativas por parte de uno o más Directores, frente a lo reducido o a la inexistencia de ganancias imponga la necesidad de extender los límites prefijados, sólo podrán hacerse efectivas tales remuneraciones en exceso si fuesen expresamente acordadas por la asamblea de accionistas.

La remuneración de nuestros Directores para cada ejercicio se determina, de conformidad con las pautas establecidas por la Ley General de Sociedades, teniendo en consideración si lo mismos desempeñan o no funciones técnico-administrativas y en función de los resultados obtenidos por la Compañía en el ejercicio. Una vez determinados los montos, los mismos son sometidos a la aprobación de la asamblea.

En nuestra asamblea de accionistas celebrada el 26 de octubre de 2020 los accionistas aprobaron una remuneración total de ARS 71.450.320 para la totalidad de nuestros directores para el ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2020. Al cierre del presente ejercicio se encontraban abonadas en su totalidad.

### GERENCIA DE PRIMERA LÍNEA

Nuestro Directorio tiene la facultad de designar y remover a los miembros de la gerencia senior. La siguiente tabla muestra información sobre la actual Gerencia de primera línea:

Nombre	Fecha de nacimiento	Cargo	En su cargo actual desde
Eduardo S. Elsztain	26/01/1960	CEO	1991
Daniel Ricardo Elsztain	22/12/1972	Gerente de Operaciones	2012
Matias Gaivironsky	23/02/1976	Gerente de Administración y Finanzas	2011
Jorge Cruces	07/11/1966	Gerente de Inversiones	2020



# COMITÉS DEL DIRECTORIO Y COMISIÓN FISCALIZADORA

## COMITÉ EJECUTIVO

De acuerdo con nuestro estatuto, las actividades de nuestro negocio son administradas por el Comité Ejecutivo, el cual está integrado por cinco directores titulares, entre los que deben encontrarse el Presidente, Vicepresidente Primero y Vicepresidente Segundo del Directorio. Los actuales miembros del Comité Ejecutivo son los Sres. Eduardo Sergio Elsztain, Saúl Zang, Alejandro Elsztain, Daniel Ricardo Elsztain y Fernando Elsztain, como titulares. El Comité Ejecutivo se reúne en la medida en que resulta necesario para nuestras actividades o ante solicitud de uno o más de sus miembros.

El Comité Ejecutivo es responsable de la administración de los asuntos diarios en virtud de la autoridad que le delegue el Directorio de conformidad con las leyes aplicables y nuestros estatutos. Conforme al art. 269 de la Ley General de Sociedades, el Comité Ejecutivo tiene a su cargo la gestión de los negocios ordinarios y además revisa, analiza y señala las directrices del plan estratégico para posterior consideración del Directorio.

## COMISIÓN FISCALIZADORA

La Comisión Fiscalizadora tiene a su cargo la revisión y supervisión de los actos de administración y de los asuntos de nuestra Compañía, así como también controla el cumplimiento de los estatutos y de las resoluciones adoptadas por las asambleas de accionistas. Los miembros de la Comisión Fiscalizadora son designados por la asamblea anual ordinaria de accionistas y se desempeñan por el término de un ejercicio. La Comisión Fiscalizadora está integrada por tres Síndicos titulares y tres Síndicos suplentes y de conformidad con el Artículo 294 de la Ley General de Sociedades N° 19.550, con sus modificatorias, se debe reunir como mínimo una vez cada tres meses.

El siguiente cuadro incluye información acerca de los miembros de nuestra Comisión Fiscalizadora que fueron elegidos en la asamblea anual ordinaria de accionistas celebrada el 26 de octubre de 2020:

Nombre	Fecha de nacimiento	Cargo	En su cargo actual desde
José Daniel Abelovich	20/07/1956	Síndico titular	1992
Marcelo Héctor Fuxman	30/11/1955	Síndico titular	1992
Noemí Ivonne Cohn	20/05/1959	Síndico titular	2010
Roberto Daniel Murmis	07/04/1959	Síndico suplente	2005
Paula Sotelo	08/10/1971	Síndico Suplente	2020
Ariela Levy	07/08/1979	Síndico Suplente	2020

## COMITÉ DE AUDITORÍA

De conformidad con la Ley N° 26.831 Ley de Mercado de Capitales y el texto ordenado de las normas de la CNV, nuestro Directorio estableció el Comité de Auditoría.

Dicho Comité es un Comité del Directorio, cuya función principal es asistirlo en (i) el cumplimiento de su responsabilidad de ejercer el cuidado, la diligencia y la idoneidad debidos en relación con nuestra Compañía, en particular, en la aplicación de la política contable y emisión de información contable y financiera, (ii) la administración de los riesgos del negocio y de los sistemas de control interno, (iii) la conducta y la ética de los negocios de la Compañía, (iv) la supervisión de la integridad de nuestros estados financieros, (v) el cumplimiento por nuestra Compañía de las disposiciones legales, (vi) la independencia e idoneidad del auditor independiente, (vii) evaluar el desempeño de la función de auditoría interna de nuestra Compañía y de los auditores externos y (viii) emitir a requerimiento del Directorio su opinión acerca de si las condiciones de las operaciones entre partes relacionadas por montos relevantes, pueden considerarse razonablemente adecuadas a las normales y habituales de mercado.

De conformidad con lo dispuesto por la Ley de Mercado de Capitales y las Normas de la CNV, y de la Securities and Exchange Commission (SEC), el Comité de Auditoría está integrado por tres miembros del Directorio que revisten la condición de independientes,

El 12 de diciembre de 2019, por resolución de Directorio el Comité de Auditoría se encuentra integrado por los señores Oscar Pedro Bergotto, Liliana Luisa de Nadai y Maria Julia Bearzi, todos ellos como miembros independientes. El Directorio designó a Maria Julia Bearzi como experto financiero en conformidad con las normas pertinentes de la Securities and Exchange Commission ("SEC"). Todos sus integrantes revisten la condición de independientes, cumpliendo de esta forma con lo establecido por las disposiciones previstas en la Norma 10 (A) – 3 (b) 1.



# NUESTRO MODELO DE COMPLIANCE

La compañía posee un modelo de Compliance que gestiona los riesgos a los que está expuesta. El modelo utilizado para cumplir esta función articula dentro de una misma gerencia cinco áreas, que en conjunto ofrecen el marco de seguridad y ambiente de control acorde al perfil de riesgo de la sociedad. A continuación, se ofrece una descripción de las principales funciones de cada una de ellas:

## 1. Gobierno Corporativo

Como toda Compañía Pública, para proteger los intereses de nuestros accionistas, se debe asegurar que el modelo de diseño, integración y funcionamiento de los órganos de gobierno de la empresa le permiten consolidarse en el mercado por su transparencia.

La Gerencia de Gobierno Corporativo tiene como objetivo evaluar y afianzar las estructuras adecuadas de gestión y control, que estén conformados los comités necesarios para la toma de decisiones y que se cumplan las leyes y regulaciones a las que está sujeta la Compañía. En el modelo adoptado de Gobierno Corporativo se persiguen los siguientes principios:

- Protección y tratamiento equitativo de todos los accionistas.
- Transparencia en las transacciones y adecuada exposición de los hechos relevantes de la Compañía
- Tratamiento adecuado de terceras partes involucradas: proveedores, clientes y empleados.
- Adecuada supervisión del equipo de gestión por parte del Directorio.

## 2. Calidad de Procesos

La compañía documenta sus políticas y procedimientos, que previamente desarrolla y valida con el equipo gerencial. En su conjunto, los referidos constituyen el modelo documental que es comunicado a todos los empleados, logrando conservar y transmitir el conocimiento como así también,

evaluar su efectivo cumplimiento y sentar las bases para su mejora en forma continua.

## 3. Seguridad de la Información

Por seguridad de la información entendemos el proceso por el cual la Compañía protege en términos de confidencialidad, integridad y disponibilidad la información y los datos.

El área de Seguridad de la Información tiene como visión ofrecer mejores prácticas de seguridad con el objetivo en proveer los mecanismos adecuados para la protección de sus activos informáticos y sistemas de información; y minimizar los riesgos a los que está expuesta la Organización logrando un ambiente de protección.

Los pilares son:

- Seguridad (Confidencialidad de la información sensible)
- Continuidad (Disponibilidad de sistemas e información)
- Datos (Integridad de la información)

A partir de ellos se ha diseñado un Plan Estratégico de Seguridad de la Información con foco en fortalecer, alinear y agregar valor para maximizar el nivel del framework de seguridad aplicado, basado en estándares internacionales.

## 4. Gestión de Riesgos y Auditoría Interna

Es el área responsable de realizar las siguientes actividades:  
I.Evaluación de riesgos  
II.Revisión de diseño de controles  
III.Revisión de cumplimiento de controles  
IV.Proyectos especiales

### I.Evaluación de riesgos:

Implica colaborar con los responsables de área en analizar riesgos operacionales, normativos y reputacionales que son

relevantes para el logro de los objetivos. También incluye la tarea de documentar los riesgos, asignarles un valor (nivel de riesgo) y considerar los factores internos o externos que los causan.

### II.Revisión de diseño de controles:

Consiste en asistir a los responsables de área a establecer los controles necesarios (preventivos/detectivos) de cada proceso y así reducir los riesgos a un nivel aceptable. Asimismo, se aborda la adecuada separación de funciones incompatibles (custodia de activos, autorización, registración).

### III.Revisión de cumplimiento de controles:

La tarea consiste en ejecutar pruebas independientes y objetivas para verificar el cumplimiento operativo de los controles previamente definidos, a fin de determinar si los controles están presentes y funcionan adecuadamente. El área ejecuta los siguientes tipos de revisiones:

- Revisiones transversales: revisiones punta a punta de los procesos, verificando que las áreas operativas cuenten con controles y procedimientos internos para mitigar los riesgos bajo su responsabilidad.
- Revisiones puntuales: verificaciones de los controles claves de una actividad en particular para comprobar el grado de cumplimiento por parte de las áreas responsables.

### IV.Proyectos especiales:

Son trabajos colaborativos con otras áreas para solucionar problemas complejos o mitigar la aparición de nuevos riesgos. Anualmente, el área realiza una presentación del Plan de Auditoría Interna al Comité de Auditoría con las revisiones planificadas, las que pueden variar en el alcance y frecuencia dependiendo de la evaluación de riesgos, alineado con los objetivos de los negocios y las prioridades de las partes interesadas y se finaliza con la emisión de informes que son

entregados a las gerencias responsables, Gerente General y al Comité de Auditoría. El área mantiene además reuniones periódicas con el Comité de Auditoría.

Las compañías listadas bajo regulación de la Securities and Exchange Commission (SEC) de EE. UU. se encuentran obligadas por la Ley Sarbanes-Oxley (SOX) a emitir una certificación sobre sus estados financieros e información financiera. El área planifica, ejecuta y coordina el proceso anual de Certificación SOX, para asegurar que los estados financieros reflejen adecuadamente la realidad económica de la empresa. La gerencia utiliza el Marco Integrado de Control Interno emitido por el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission ("Informe COSO 2013") para la evaluación de la efectividad de los controles internos sobre la información financiera.



# ÉTICA Y TRANSPARENCIA CORPORATIVA

## Programa de Integridad / Transparencia Corporativa

### CÓDIGO DE ÉTICA

El Código de Ética, vigente desde el 25 de julio de 2005 tiene como principal objetivo promover y difundir el marco ético. Trata temas tales como entorno de trabajo, información confidencial, integridad en los negocios, conflicto de interés y cuidado de los bienes de la compañía. Aplica a todos los colaboradores y directores de las compañías.

La administración y resolución de los temas vinculados al Código, es realizada por el Comité de Ética.

### COMITÉ DE ÉTICA

Contamos con un Comité de Ética enfocado en la administración y resolución de los temas vinculados al Código de Ética de la Compañía. Este comité tiene dos instancias, una integrada por Gerentes y una segunda formada por Directores.

Todos los empleados pueden acceder a realizar denuncias vía telefónicas, mail, correo o presonalmente, contándose con cualquiera de sus integrantes. Quienes se comunican pueden hacerlo en forma anónima, y la información se trata de forma confidencial.

Las consultas o denuncias recibidas por el Comité se registran, analizan u resuelven.

### CANAL DE DENUNCIAS

IRSA pone a disposición de aquellas personas que quieran denunciar situaciones irregulares relacionadas con temas contables, de control o cuestiones de auditoría, lo hagan a [irsa@c-etica-denuncias.com.ar](mailto:irsa@c-etica-denuncias.com.ar) preservándose así su identidad de acuerdo a lo regulado por la Ley SARBANES OXLEY, sección 301.

Toda información relacionada con violaciones o conductas dudosas según el Código de Ética debe ser comunicada al Comité de Ética: a) vía mail a [comiteetica@irsa.com.ar](mailto:comiteetica@irsa.com.ar), b) por teléfono (54-11) 4344-5000 o 0800-333-1900, c) personalmente contactándose con cualquier miembro del Comité de Ética, d) por correo postal dirigido al Comité de Ética a Carlos M. Della Paolera 261 Piso 9, (C1001ADA) CABA, Argentina.

### RELACIÓN CON INVERSORES Y DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN

El equipo de Relaciones con inversores se dedica exclusivamente a atender las necesidades y consultas de los inversores, actuales y/o potenciales proporcionándoles la información requerida dando igual tratamiento para todos, sin distinción.

#### • IGUAL TRATAMIENTO PARA TODOS LOS ACCIONISTAS, LOCALES O INTERNACIONALES.

La Compañía no hace una distinción con respecto a su relevancia al recibir todos los accionistas el mismo trato. A través de los bancos custodios de acciones ordinarias y ADR, la Compañía promueve la participación en las Asambleas de accionistas locales y extranjeros, institucionales y minoristas.

#### • COMUNICACIONES SIMULTANEAS AL MERCADO TANTO EN INGLÉS COMO EN ESPAÑOL

Además de las publicaciones en los diferentes organismos de control (CNV, BYMA, SEC), la Compañía comunica todos sus eventos relevantes a través de un sistema de distribución de correo electrónico que llega a un número significativo de inversores y analistas actuales y / o potenciales.

Asimismo, en cada presentación de los estados financieros intermedios y anuales, la Compañía emite un "Press Release" para el mercado inversor y, posteriormente, realiza una teleconferencia con presentación en línea donde los inversores y los analistas pueden ponerse en contacto directamente con los funcionarios de la Compañía y hacer preguntas en tiempo real.

#### • SITIO WEB ACTUALIZADO CON INFORMACIÓN COMPLETA Y LINEA DIRECTA INDEPENDIENTE DE DENUNCIAS.

La compañía cuenta con un sitio web ([www.irsa.com.ar](http://www.irsa.com.ar)) a través del cual los accionistas y otros inversores, actuales y/o potenciales, pueden informarse de todos los hechos relevantes de la compañía y a la vez comunicarse con el departamento de Relación con inversores para obtener información y recibir una respuesta sobre todo tipo de consulta relacionada con la Compañía.

#### • ROL ACTIVO DE CONFERENCIAS LOCALES E INTERNACIONALES (EN FORMA VIRTUAL DURANTE 2020 Y 2021). LA COMPAÑÍA ORGANIZA PERIÓDICAMENTE UN DÍA DE INVERSORES Y ANALISTAS EN NEW YORK.

La Compañía participa en conferencias locales e internacionales de renta fija y variable y organiza en forma periodica un Día Anual del Inversionista en la Ciudad de Nueva York, en el que nuestro Presidente y Gerencia de primera línea se reúne con los inversores y revisa los resultados anuales y perspectivas de la Compañía.

Durante este año, IRSA ha participado de las Conferencias de inversores organizadas por los Bancos que cubren la compañía de manera virtual a raíz de la pandemia de COVID-19.



#### Info de contacto

[ir@irsa.com.ar](mailto:ir@irsa.com.ar)

+5411-4323-7449

[www.irsa.com.ar](http://www.irsa.com.ar) / [inversores](https://www.facebook.com/inversores)

Seguinos en Twitter @irsair

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Nombre	Sección	Página	ODS
<b>GRI 102 CONTENIDOS GENERALES</b>			
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
102-1 Nombre de la organización	Perfil Societario	5	
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Perfil Societario	5	
102-3 Ubicación de la sede	Perfil Societario	5	
102-4 Ubicación de las operaciones	Perfil Societario y Portfolio	5, 9 a 11 y Anexo	
102-5 Propiedad y forma jurídica	Perfil Societario	5	
102-6 Mercados servidos	Perfil Societario	5	
102-7 Tamaño de la organización	Perfil Societario - Nuestra Historia – Perfil de los colaboradores	5, 6 y 38	
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Perfil de los colaboradores	38	8 y 10
102-9 Cadena de suministro	Proveedores	40	
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Nuestra Historia	6	
102-11 Principio o enfoque de precaución	Nuestro Compromiso -Política ambiental	19 y 24	
102-12 Iniciativas externas	Diversidad, Equidad e Inclusión	43	
102-13 Afiliación a asociaciones	Diversidad, Equidad e Inclusión	43	
<b>ESTRATEGIA</b>			
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje del presidente	3	

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Nombre	Sección	Página	ODS
<b>Ética e integridad</b>			
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Nuestra cultura y nuestros valores – Ética y Transparencia Corporativa	37 y 61	16
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Ética y Transparencia Corporativa	61	16
<b>Gobernanza</b>			
102-18 Estructura de gobernanza	Gobernanza	55 a 57	
102-19 Delegación de autoridad	Comité Ejecutivo	59	
102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Nuestro Directorio y Alta Gerencia – Comités del Directorio	57 a 59	5 y 16
102-23 Presidente del máximo grado de gobierno	Nuestro Directorio y Alta gerencia	57	16
102-25 Conflictos de intereses	Gobierno Corporativo - Ética y Transparencia corporativa	56 y 61	16
102-35 Políticas de remuneración	Remuneración del Directorio	58	
<b>Participación de los grupos de interés</b>			
102-40 Lista de grupos de interés	Sobre el reporte	2	
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Perfil de los Colaboradores	38	8
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Sobre el reporte	2	
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Sobre el reporte	2	

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Nombre	Sección	Página	ODS
<b>Prácticas para la elaboración de informes</b>			
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Las empresas en los estados financieros consolidados son las mismas que en el Reporte de Sustentabilidad.		
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Sobre el reporte	2	
102-47 Lista de los temas materiales	Sobre el reporte	2	
102-48 Reexpresión de la información	El presente es el primer Reporte de Sustentabilidad		
102-49 Cambios en la elaboración de informes	El presente es el primer Reporte de Sustentabilidad		
102-50 Período objeto del informe	Sobre el reporte	2	
102-51 Fecha del último informe	El presente es el primer Reporte de Sustentabilidad		
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual		
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	esg@irsa.com.ar		
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Sobre el reporte	2	
102-55 Índice de Contenidos GRI	Índice de Contenidos GRI		

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Nombre	Sección	Página	ODS
<b>GRI 201 DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>			
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Principales indicadores del ejercicio 2021	16	8 y 9
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Plan de capitalización	42	
<b>GRI 204 PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN</b>			
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Proveedores	40	8
<b>GRI 205 ANTICORRUPCIÓN</b>			
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Nuestro Modelo de Compliance – Ética y Transparencia Corporativa	60 y 61	16
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Nuestro Modelo de Compliance – Ética y Transparencia Corporativa	60 y 61	
205-3 Casos de corrupción y medidas adoptadas	No se registraron casos en el período bajo reporte		
<b>GRI 302 ENERGÍA</b>			
302-1 Consumo energético dentro de la organización	Energía	25	7, 8 y 12
302-4 Reducción del consumo energético	Energía	25	12
<b>GRI 303 AGUA</b>			
303-5 Consumo de agua	Agua	26	6

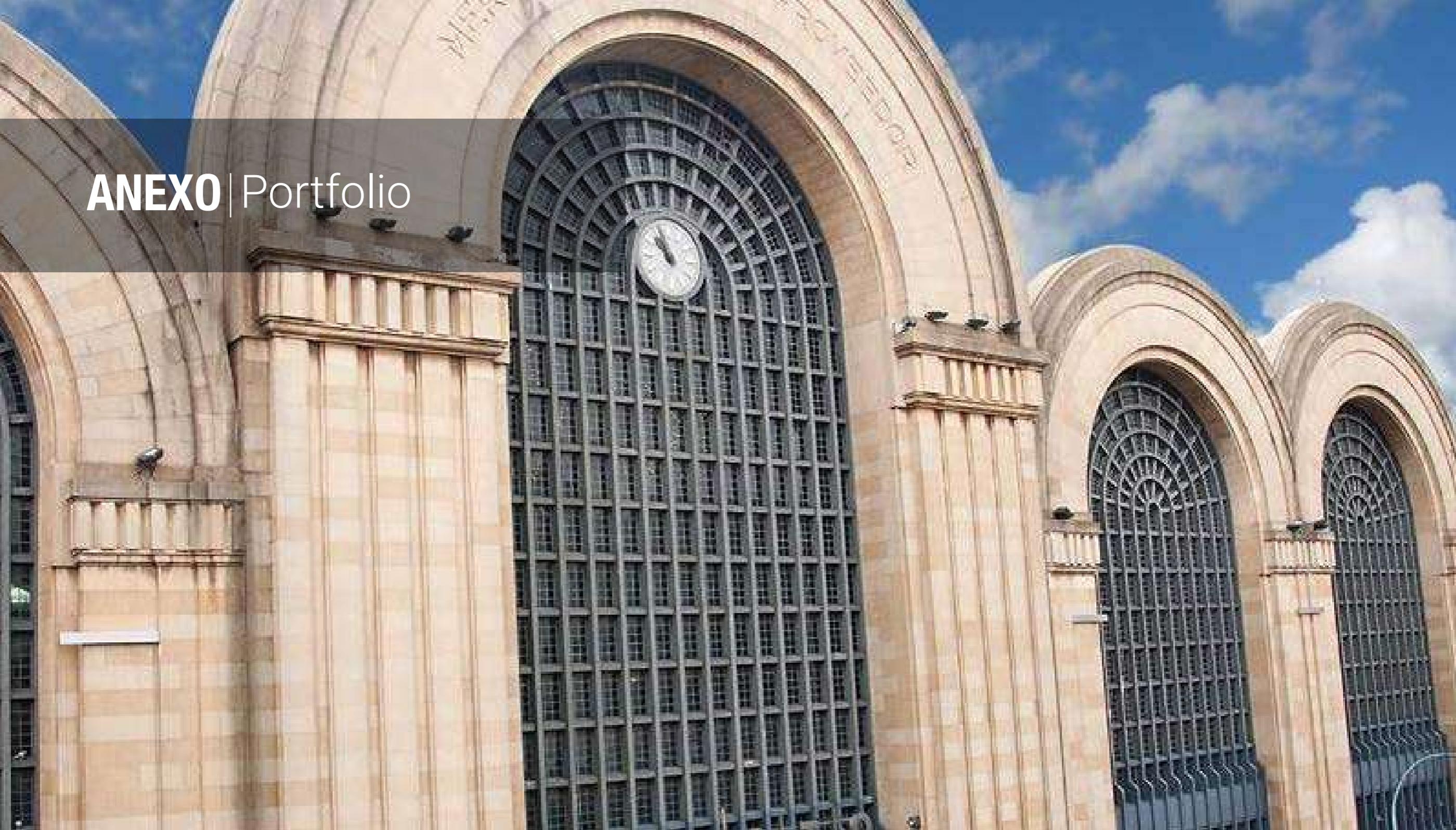
# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Nombre	Sección	Página	ODS
<b>GRI 306 RESIDUOS</b>			
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Residuos	26	3, 6 y 12
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Residuos	26	6
<b>GRI 307 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL</b>			
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No hubo incumplimientos en el período bajo reporte		
<b>GRI 401 EMPLEO</b>			
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Perfil de los Colaboradores	38	5, 8 y 10
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Capacitación y Desarrollo	41	8
<b>GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>			
403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador, empresa de salud y seguridad	Salud y seguridad en el trabajo	40	8
403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Salud y seguridad en el trabajo	40	8
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	40	8

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Nombre	Sección	Página	ODS
<b>GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>			
403-6 Fomento a la salud de los trabajadores	Salud y seguridad en el trabajo	40	8
403-9 Lesiones por accidente laboral	Salud y Seguridad en el trabajo	40	8
<b>GRI 404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA</b>			
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda	Capacitación y Desarrollo	41	8
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Gestión del desempeño	42	5, 8 y 10
<b>GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>			
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Directorio – Principales indicadores DEI	57 y 44	5 y 8
405-2 Ratio del salario base y de las remuneraciones de mujeres frente a hombres	Perfil de los colaboradores	38	5, 8 y 10
<b>GRI 406 NO DISCRIMINACIÓN</b>			
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se han registrado casos durante el período bajo reporte		5 y 8
<b>GRI 413 COMUNIDADES LOCALES</b>			
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Comunidad	45	

# ANEXO | Portfolio



# PORTFOLIO

Centros comerciales



## DOT BAIRES

Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN: MAYO 2009

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M<sup>2</sup>: 47.493

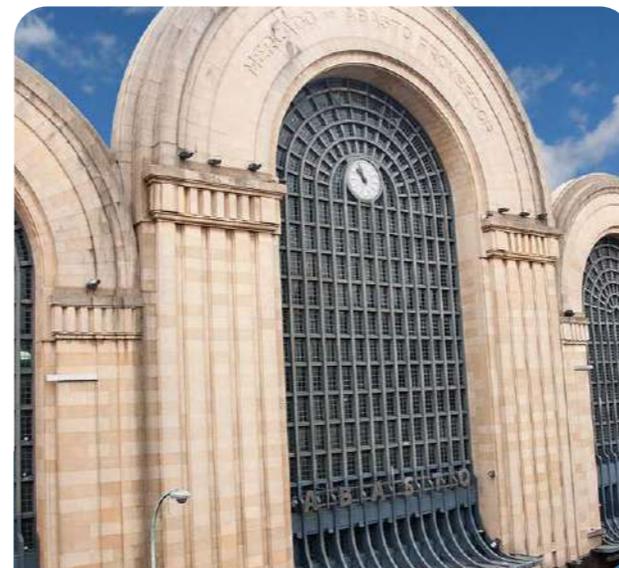


## ALTO PALERMO

Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN: DICIEMBRE 1997

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M<sup>2</sup>: 20.045



## ABASTO

Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN: NOVIEMBRE 1999

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M<sup>2</sup>: 36.760



## ALCORTA

Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN: JUNIO 1997

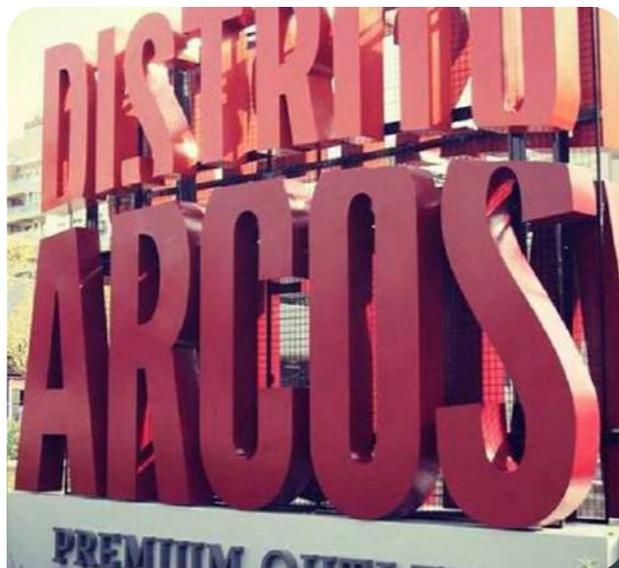
ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M<sup>2</sup>: 15.725



## PATIO BULLRICH

Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN: OCTUBRE 1998  
ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M<sup>2</sup>: 11.396



## DISTRITO ARCOS PREMIUM OUTLET (CONCESIÓN) • Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN: DICIEMBRE 2014  
ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M<sup>2</sup>: 14.335



## ALTO AVELLANEDA

Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN: DICIEMBRE 1997  
ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M<sup>2</sup>: 39.838



## SOLEIL PREMIUM OUTLET

Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN: JULIO 2010  
ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M<sup>2</sup>: 15.158

# PORTFOLIO

Centros comerciales



## ALTO ROSARIO

Rosario

FECHA DE ADQUISICIÓN: NOVIEMBRE 2004

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M<sup>2</sup>: 33.731



## CÓRDOBA VILLA CABRERA

Córdoba

FECHA DE ADQUISICIÓN: DICIEMBRE 2006

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M<sup>2</sup>: 15.361



## MENDOZA PLAZA

Mendoza

FECHA DE ADQUISICIÓN: DICIEMBRE 1994

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M<sup>2</sup>: 43.312



## ALTO COMAHUE

Neuquén

FECHA DE ADQUISICIÓN: MARZO 2015

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M<sup>2</sup>: 11.705

# PORTFOLIO

Centros comerciales



## ALTO NOA SHOPPING

Salta

FECHA DE ADQUISICIÓN: MARZO 1995  
ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M<sup>2</sup>: 19.314



## RIBERA SHOPPING

Santa Fe

FECHA DE ADQUISICIÓN: AGOSTO 2011  
ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M<sup>2</sup>: 10.530



## PATIO OLMOS

Córdoba

FECHA DE ADQUISICIÓN: SEPTIEMBRE 2007  
Operado por terceros.

# PORTFOLIO

## Oficinas



### 261 DELLA PAOLERA

Buenos Aires

FECHA DE INAUGURACIÓN: DICIEMBRE 2020

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M<sup>2</sup>: 27.530



### EDIFICIO ZETTA

Buenos Aires

FECHA DE INAUGURACIÓN: MAYO 2019

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M<sup>2</sup>: 32.173



### EDIFICIO REPÚBLICA

Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN: ABRIL 2008

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M<sup>2</sup>: 19.885



### INTERCONTINENTAL PLAZA

Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN: NOVIEMBRE 1997

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M<sup>2</sup>: 2.979

# PORTFOLIO

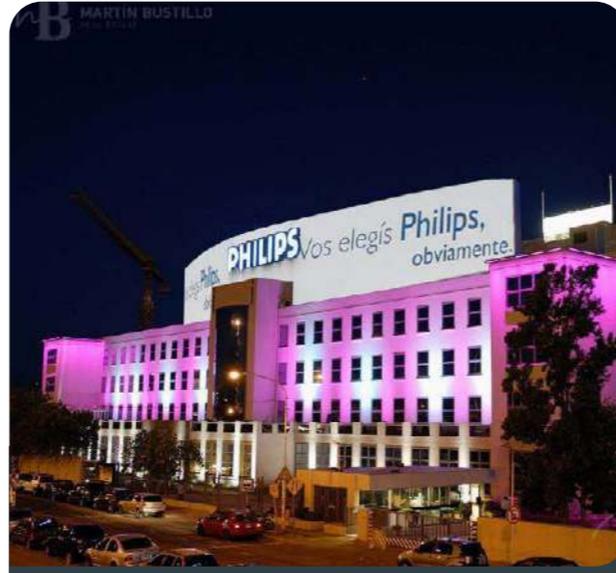
## Oficinas



### EDIFICIO DOT

Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN: NOVIEMBRE 2006  
ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M<sup>2</sup>: 11.242



### EDIFICIO PHILIPS

Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN: JUNIO 2017  
ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M<sup>2</sup>: 8.017



### SUIPACHA 652/64

Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN: NOVIEMBRE 1991  
ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M<sup>2</sup>: 11.465

# PORTFOLIO

## Hoteles



### **HOTEL INTERCONTINENTAL**

Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN: 1997

HABITACIONES: 313



### **HOTEL LIBERTADOR**

Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN: 1998

HABITACIONES: 200



### **HOTEL LLAO LLAO**

Bariloche

FECHA DE ADQUISICIÓN: 1997

HABITACIONES: 205

# PORTFOLIO

Reservas de tierra



## SAN MARTÍN

(USOS MIXTOS)  
Buenos Aires

SUPERFICIE TOTAL M<sup>2</sup>: 159.996

SUPERFICIE CONSTRUIBLE M<sup>2</sup>: 500.000



## LA PLATA

(USOS MIXTOS)  
Buenos Aires

SUPERFICIE TOTAL M<sup>2</sup>: 78.614

SUPERFICIE CONSTRUIBLE M<sup>2</sup>: 116.553

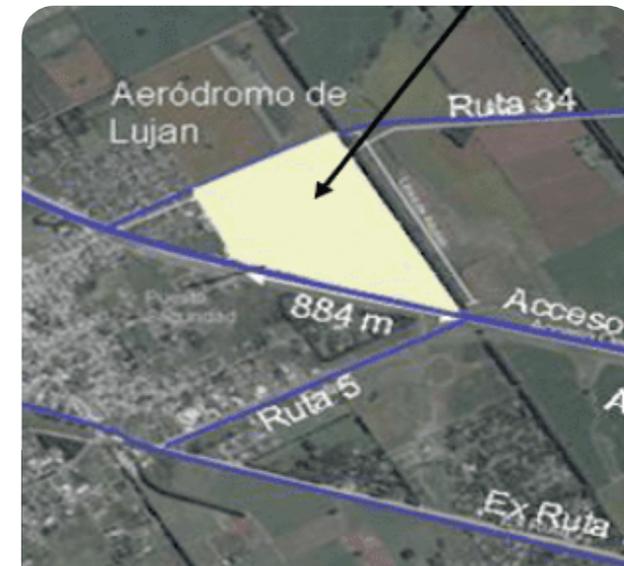


## CABALLITO

(USOS MIXTOS)  
Buenos Aires

SUPERFICIE TOTAL M<sup>2</sup>: 23.791

SUPERFICIE CONSTRUIBLE M<sup>2</sup>: 86.387



## UOM LUJÁN

(USOS MIXTOS)  
Buenos Aires

SUPERFICIE TOTAL M<sup>2</sup>: 1.160.000

SUPERFICIE CONSTRUIBLE M<sup>2</sup>: 464.000

# PORTFOLIO

Reservas de tierra



## LINDERO CÓRDOBA SHOPPING

(USOS MIXTOS)  
Córdoba

SUPERFICIE TOTAL M<sup>2</sup>: 10.800

SUPERFICIE CONSTRUIBLE M<sup>2</sup>: 18.500



## LA ADELA

(USOS MIXTOS)  
Buenos Aires

SUPERFICIE TOTAL M<sup>2</sup>: 9.868.500

SUPERFICIE CONSTRUIBLE M<sup>2</sup>: 3.951.227



## COSTA URBANA

(USOS MIXTOS)  
Buenos Aires

SUPERFICIE TOTAL M<sup>2</sup>: 716.058

SUPERFICIE CONSTRUIBLE M<sup>2</sup>: 716.058



## TERRENO MONTEVIDEO

(USOS MIXTOS)  
Montevideo

SUPERFICIE VENDIBLE: M<sup>2</sup>: 124.440

# PORTFOLIO

Reservas de tierra



**POLO DOT**  
(OFICINAS)  
Buenos Aires

SUPERFICIE TOTAL M<sup>2</sup>: 12.800



**INTERCONTINENTAL II**  
(OFICINAS)  
Buenos Aires

SUPERFICIE TOTAL M<sup>2</sup>: 6.135



**CABALLITO  
MANZANA 35**  
(RESIDENCIAL)  
Buenos Aires

SUPERFICIE TOTAL M<sup>2</sup>: 9.879

SUPERFICIE CONSTRUIBLE M<sup>2</sup>: 57.192

**TERRENO NEUQUÉN**  
(RESIDENCIAL)  
Neuquén

SUPERFICIE TOTAL M<sup>2</sup>: 13.000

SUPERFICIE CONSTRUIBLE M<sup>2</sup>: 58.000



**ESPACIO AÉREO COTO  
ABASTO SHOPPING**  
(RESIDENCIAL)  
Buenos Aires

SUPERFICIE CONSTRUIBLE M<sup>2</sup>: 10.768

# PORTFOLIO

Entretenimiento



**LA RURAL - PREDIO  
FERIAL DE BUENOS AIRES**  
(CONCESIÓN) - Buenos Aires

SUPERFICIE DEL TERRENO M<sup>2</sup>: 12 HA



**CENTRO DE CONVENCIONES  
BUENOS AIRES**  
(CONCESIÓN) - Buenos Aires



**CENTRO DE CONVENCIONES  
PUNTA DEL ESTE**  
(CONCESIÓN) - Uruguay



**DIRECTV ARENA**  
(CONCESIÓN) - Buenos Aires



Por opiniones, consultas y sugerencias relacionadas con la sustentabilidad de la compañía, por favor contactar a:

**Santiago Donato**  
ESG y Relación con Inversores  
[sdonato@irsa.com.ar](mailto:sdonato@irsa.com.ar)  
+54 11 4323-7449